

《创意元素与平面设计》

图书基本信息

书名：《创意元素与平面设计》

13位ISBN编号：9787501971015

10位ISBN编号：7501971013

出版时间：2009-10

出版社：中国轻工业出版社

作者：虞世鸣

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

自盘古氏“开天辟地”以来（“盘古氏”是华夏古人创造的神话中的人物，神话中的图腾可能是人类文明传承发展过程中，第一个创意设计体系），近至几千年，远溯上万年，其有证可考的人类文明史，在地球诞生演变、生命体繁衍进化的几百万年、几千万年、几亿万年的漫长时光中，只是一瞬间、一刹那。今天，人类虽然已经能借助隧道电子扫描高倍放大仪，揭示微观世界；漂浮于太空中，配备射电望远镜的哈博（Hubble Space Telescope）空间飞行器，已能够洞察几万光年（光年=光速·年的行程）遥远的物质，可是人类所认识的自然，还仅仅为“冰山一角”。就一个人用一生光阴（假如平均寿期为100岁）不停地学习，能了解到的人类发展所创造的物质和精神财富，同样也只不过是巨大冰山之棱角边块。当今世界的特征是，全球政治多极，经济一体化。网络可使一条信息，在瞬间传遍世界的每一个角落，也使信息成为不同国家、不同民族、不同信仰、不同语言的人之间认知、互识、平等、共赏的公共载物。有据可察的人类历史虽然只有几千年，但人类却已创造了语言、文字、音乐、戏曲、绘画、符号、图腾、雕塑、建筑、产品、工艺、民风、习俗、规章、制度等无以计数的物质与精神财富……但是无论是讲主观还是客观因素，交流、沟通、交叉、融合是历史之必然，也是社会文明进步发展的重要前提。交流，畅通无阻地交流，同样也是伴随人类发展的一大特点。我们知道，今天英语是全世界使用国家最多的语言，汉语是全世界使用人数最多的语言，而在1867年波兰人柴门霍夫归纳了全世界几十种主流的语言词性，句法和表音。创造了一种称为“世界语”的通用语言，意图使全世界的人，能方便迅速学习掌握这一通用性语言的工具，达到无障碍地交流，但一百多年过去了，知道和热衷这件事的人却越来越少。柴门霍夫不成功的原因是复杂的，但有一条是清楚的，就是任何语言的背后是文化、历史和精神。“世界语”与这三者任何一条都不沾边！语言，不仅仅是一种工具，而是历史文化的积淀。今天，面对人类创造的全部物质和精神财富，后人的学习和认识似乎仍然摆脱不了“冰山一角”的困惑和狭隘。以哲学上对立统一、逻辑学上归纳总结的观点和方法，面对浩瀚无垠的自然界和发展不止的人文社会，特别是对人类世代创造的物质精神财富，倒是可以凝练简化为“造物、造型、造事、造势”这四个类别。世事虽无常，却物竞天择、循章蹈法，天行健、地势坤。方法学是人类探索自然、社会以及自身的有效武器，深邃的策略。以“造物、造型、造事、造势”的观念，可以为我们今天的人，为未来的人的学习、认识，再学习、再认识，并不断登上创意设计的新高度，构建一个坐标、一个基础平台、一架瞭望塔。当然，站在这样平台上的目的，除了“上观天文、下察地理、中间看人世万象”的功用之外，更要创造，更要不断地创造，创造新的物质和精神财富。

《创意元素与平面设计》

内容概要

《创意元素与平面设计》

书籍目录

- 第1章 视觉观：设计哲学基础之一
- 第2章 构成论：设计哲学基础之二
- 第3章 平面设计中的创意元素及应用方法
- 第4章 符号元素——平面设计的创意图腾
- 第5章 材料元素——平面设计的创意基石
- 第6章 表现元素——平面设计的创意魅境
- 第8章 时尚元素——平面设计的创意蜕变
- 第9章 认知元素——平面设计的创意本体
- 第10章 文化元素——平面设计的创意源泉
- 附录一 无题的创意
- 附录二 推荐影视纪录片
- 附录三 Graphic Design(simplified)
- 参考文献
- 后记

章节摘录

插图：2.5 创意构成论组成地球的所有可视物质、事件、对象，或是天然造化的自然构成，或是人类创造的人文景观；或是形形色色无以计数的产品，或是纯属视觉范畴而归纳的平面构成、色彩构成、立体构成，等等，构成渗透到我们生活、工作、学习、娱乐的方方面面。我们生活在既简单又复杂元素组成的庞大的“构成”世界中。构成，是人类智慧及创造能力集中又广泛的体现。创意构成论，涉及两方面的主题：其一，改进和发展现有的各种构成方式方法；其二，探索和创造新的构成方式方法。

2.5.1 自然构成 山涧溪水的曲弯流迹、成群白鹭栖息在树上的姿态、退潮后海滩的沙纹、大雪节气银杏树叶所泛显的浓淡黄色、天际浮动的云彩、池塘中的锦鲤鱼争食的游态、大雁南迁北徙的“队形”、饱经岁月老屋外墙的斑驳和苔藓、古村落的残砖断梁……地壳运动、日晒雨淋、昼夜循环、四季交替、动植物生长，万物演变的内在规律与外在因素的交织——自然，组成了地球上最丰富和变化无穷的构成世界。也是学习之不尽、研究之不竭的宝库（图2-2）。

2.5.2 人文景观数万年以来。人类在与自然灾害（“灾害”是人类所赋的术语，其实应该是自然界的正常现象）漫长的抗争过程中，不断改进改善自己的生存环境和条件。人类顺乎自然，创造了游牧文明、农耕文明、工业文明的不同文明形态；圈养动物、种植庄稼、制作工具，也创建了房屋、村庄、乡镇、城市、国家；构建了不同民族、不同规模、不同功用、不同象征的人文景观（包括建筑、园林、街道）。从某种意义上讲，人文景观是语言、产品、民风民俗之外的人类第四大文明体系。简单而言，从视觉角度出发，国家主要由城市、乡村等组成；城市由建筑、道路、植物等组成；建筑由水泥、沙石、钢筋、玻璃等组成。所有的“组成”都是不同物质、不同大小、不同材料、不同属性的元素，再通过政治家、军事家、设计师、工匠艺人的巧夺天工而留下的“构成”遗产。“构成”改造、改进、改善了人人类的生活环境、生活质量，改变了文明的轨迹。

后记

2008年元月，当专著《创意元素与产品设计》全书初稿成篇时，南方正下着几十年没有过的大雪。望着窗外纷纷飘落的雪花，如孩童般的奇想，假设每一片雪花，都是一条好的创意，那大地上就撒满财富了！也就在这时，本书——《创意元素与平面设计》九个汉字，瞬间出现在窗户的玻璃上，随后被工工整整地写出来，张贴在书房门上的点子栏目中。此刻，全身被热气笼罩着。在多年的教学、科研、社会服务中，笔者有与别人交流的习惯，也喜欢交流，学校里，与学生交流互动；企业中，与科研项目技术人员商讨；市场上，与消费者共同评论商品的款式价位。设计绝不能闭门造车，必须与广泛的对象进行交流。多年来，笔者有观察各种视觉对象的习惯，包括在生活、学习、工作、娱乐中，所使用接触看得到的任何物品：门把手、锁具、水龙头、门禁、遥控器、一次性纸杯、排油烟机、自行车、购物袋、交通路牌、灯箱广告、地铁闸机、动车组机头、名片、报亭、交通信号、上海陆家嘴金融区摩天大楼上硕大的广告、远处杨浦大桥的蒙蒙浅影、蓝天白云、翱翔在黄浦江波浪之凸的水鸟、中华商业第一街南京路上或稀或密涌动的人群、上海浦东新国际博览中心崭新的机床、印包机械、全纯金外层的卫浴器件、纳米级精度磨床、高挑靓丽的模特儿、排爆机器人、LED照明器……。多年来，也陶醉于影视纪录片中的“国宝”：西周时期的“散氏盘”、“毛公鼎”，大唐欧阳询“九成宫醴泉铭”，宋代梁楷“泼墨仙人册”、范宽“溪山行旅图”、张择端“清明上河图”，元朝黄公望“富春山居图”，以及现当代徐悲鸿“奔马图”，沈尧伊“地球上的红飘带”。笔者以为，无论是今天的求知学习，还是明天的社会工作；无论是工业设计、平面设计、建筑设计，还是其他名目繁多的现代设计，都应该包含平面设计基础理论和基本技能的环节，因为其中最浅显的客观道理，就是属平面设计范畴的文字、图形图像，是每一个学子（无论今后是否从事视觉产品工作）在幼童时受到启蒙的第一个认知对象，而文字图形图像的背后，是庞大的人类文化文明的体系。《创意元素与产品设计》和《创意元素与平面设计》属姊妹篇，它们立论的基础——视觉对象创意元素，其根本和主体，也归于“平面”的世界。不知什么缘故，哲学、数学、逻辑，是自己求学以来一直喜爱的东西。20世纪70年代末，改革开放初期，一本再版的当年毛泽东主席在延安时，曾经推荐的普及读物_艾思奇《大众哲学》，是自己开始并随后一直翻阅的“名著”，因此“世界观和方法论”伴随着工作和学习。在思考视觉设计的基本理念、基本方法、基本技能的专业实践中，“视觉观和构成论”自然而然在讲课时萌生，也印刻于大脑，课后工工整整地抄写下来，贴在书房的墙上，反复看反复想。

《创意元素与平面设计》

精彩短评

- 1、企划部的亲们说书的质量还可以
- 2、书本内容很适合设计类的人员看.....

《创意元素与平面设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com