

《工业设计概论》

图书基本信息

书名：《工业设计概论》

13位ISBN编号：9787111068655

10位ISBN编号：7111068653

出版时间：2006-01

出版社：机械工业出版社

作者：程能林

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业设计概论》

内容概要

《工业设计概论》曾作为普通高等教育“九五”国家级重点教材（教高[1997]116号）于2000年出版。后又经教育部批准为普通高等教育“十五”国家级规划教材（教高[2002]17号）。再版时，除保留书中原有的体系和基本内容外，着重介绍了设计与文明、文化的关系，设计中人与物的关系，特别强调在人类由读写时代进入到视听新感性的信息时代时，展望未来设计发展新的趋势，如何把握从人的需要出发，回归于人的设计理念。

《工业设计概论》

书籍目录

序前言第一章 设计与工业设计 第一节 设计的概念 第二节 设计的领域 第三节 设计的基本原则
第四节 工业设计第二章 工业设计简史 第一节 工艺美术运动与新艺术运动 第二节 德意志制造联盟
与包豪斯 第三节 20世纪20—30年代的流行风格 第四节 战后工业设计的发展 第五节 走向多元化第
三章 设计与文化 第一节 设计的文化性 第二节 设计的文化内涵 第三节 设计的文化生成第四章 工
业设计与市场 第一节 工业设计在企业中的地位与作用 第二节 工业设计与产品附加价值 第三节
工业设计与市场导向 第四节 工业设计与设计管理第五章 设计与环境 第一节 环境与环境意识 第
二节 环境问题与设计对策 第三节 产品设计与环境第六章 工业设计与相关学科 第一节 人机工程学
第二节 心理学 第三节 工业工程第七章 工业产品设计 第一节 产品设计概述 第二节 产品设计与
企业 第三节 产品设计的要素 第四节 产品设计的类型 第五节 产品的规划设计 第六节 产品设计的
程序与方法 第七节 产品设计的技法 第八节 产品设计师的素质和能力第八章 环境设计 第一节
环境设计概述 第二节 环境设计的特征与要素 第三节 环境设计的过程 第四节 街道设施设计 第
五节 环境标志系统设计 第六节 展示设计第九章 视觉传达设计 第一节 视觉传达设计概述 第二节
视觉 第三节 视觉传达设计的特点 第四节 视觉传达设计的领域第十章 未来工业设计展望 第一节
绿色设计——世界工业设计发展的必然 第二节 未来的中国工业设计参考文献

《工业设计概论》

编辑推荐

《工业设计概论》可作为高等院校工业设计专业及设计艺术专业本科生使用的限选课教材，工学、文学、经济及管理专业相关专业选修课教材，同时可供从事设计工作的人员参考。

精彩短评

- 1、文物
- 2、略泛泛了？
- 3、第二版
- 4、课本啊~v5v5
- 5、学设计的孩纸伤不起。

《工业设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com