

《工业产品造型设计》

图书基本信息

书名：《工业产品造型设计》

13位ISBN编号：9787111138013

10位ISBN编号：7111138015

出版时间：2008-1

出版社：机械工业出版社

作者：陈震邦 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业产品造型设计》

前言

随着现代化进程的发展，全国正向小康社会努力迈进，我们处在科技信息时代。工业产品造型设计是通过艺术与技术的紧密结合，在产品开发中求得人一机一环境的和谐与协调，使其既有优良的内在品质，又有优美的外观质量。产品造型的作用在于增加其市场竞争力和提高人们的生活质量，现在已越来越受到各方面的重视。处在全球经济一体化的环境之中，企业界开始认识到造型设计在产品开发中的地位与作用，并逐步将它融入到新产品开发实践中。对设计对象作出审美判断，需要把工程技术与文化、环境、美学、市场等设计因素结合起来，协调产品和人与环境的关系，这涉及到美学、生理学、心理学、社会学、经济学等诸多领域，还涉及到人们的需求与爱好，以及在各种情况下作出的价值判断，这不可能仅靠一二门课程就能够得到解决的。目前，国内很多高等院校都设置了工业设计专业，为社会培养了大量的设计人才，有力地促进了工业产品造型设计工作。由于造型设计工作渗入到产品开发的全过程，除了专业人员投入外，仍需依赖其他工程技术人员的配合才能共同完成。因此，在高等院校加强对理工科院校非工业设计专业的学生普及工业设计知识是十分必要的。通过介绍造型设计与各学科的关系，造型设计的基础理论和技法，造型设计的一般过程和程序，以视觉语言表达为基础的设计艺术内容，对培养高等工程技术人员，全面提高素质教育，具有一定的现实意义。尤其是在当今知识经济迅猛发展，科技信息瞬息万变的形势下，对改革人才培养模式，调整知识结构，拓宽专业知识面，大力加强学生想像力、创新能力和表现力的培养方面起着很大的作用。同时对提高大学生的艺术与文化素质，培养有一定审美能力和设计创新能力的综合性人才具有重要意义。《工业产品造型设计》是一本供工学、理学、文学、经济和管理类相关专业使用的教材。本书较系统地介绍工业产品造型设计的任务和原则，形态设计的基本理论和方法，色彩学理论，与产品造型设计有关的人机工程学知识，造型设计表现技法和程序，让学生全面了解技术与艺术、设计与审美文化的相互关系，拓宽学生视野，改善知识结构，培养学生的创新能力，使他们能与本专业的知识有机地结合起来。

《工业产品造型设计》

内容概要

内容简介

《工业产品造型设计》主要介绍工业产品造型设计的基础理论和方法，探求人—机—环境相互协调的设计思想。主要包括工业产品造型设计的任务与原则，产品形态设计，造型设计的美学法则，产品色彩设计的基本理论，标志设计的基本原理，与工业产品造型设计有关的人机工程学知识，产品造型设计的表现技法和主要程序，以及产品造型的质量评价。

《工业产品造型设计》可作为工学、理学、文学、经济和管理类相关专业本科生使用的教材，同时也可供有关工程技术人员和管理人员参考。

书籍目录

目录

前言

第一章 概论

第一节 概述

第二节 工业产品造型设计的任务

第三节 工业产品造型设计的要素

第四节 工业产品造型设计的原则

第二章 产品形态设计

第一节 形态要素及其表情特征

第二节 形态分类及审美

第三节 立体构成

第四节 形的视错觉及其在设计中的应用

第五节 产品造型

第六节 造型设计的时代性

第三章 产品造型的美学法则

第一节 统一与变化

第二节 对比与调和

第三节 均衡与对称

第四节 节奏与韵律

第五节 稳定与轻巧

第六节 比例与尺度

第七节 产品的技术美要求

第八节 产品造型与审美

第四章 产品色彩设计

第一节 色彩的基本知识

第二节 色彩的生理学基础

第三节 色彩的心理基础

第四节 色彩体系

第五节 色彩的对比与调和

第六节 产品色彩设计

第五章 标志设计

第一节 标志的分类与特征

第二节 标志设计的基本原理与形式

第三节 标志设计的艺术表现手法

第四节 CI设计简介

第六章 人机工程设计

第一节 概述

第二节 人体参数特征

第三节 产品显示装置的造型设计

第四节 产品操纵器的造型设计

第五节 座椅设计

第七章 造型设计表现技法

第一节 概述

第二节 透视图

第三节 效果图

第四节 模型制作

第八章 工业产品造型设计程序

《工业产品造型设计》

第一节 工业产品造型设计的一般程序

第二节 造型设计中的创造性思维

第三节 工业产品造型质量评价

参考文献

章节摘录

插图：

《工业产品造型设计》

编辑推荐

其它版本请见：《工业产品造型设计（第2版）》

《工业产品造型设计》

精彩短评

1、这类的书籍就是这样，也没有什么新的理论出来。凑合看吧。

《工业产品造型设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com