

《时装模特儿》

图书基本信息

书名：《时装模特儿》

13位ISBN编号：9787506418676

10位ISBN编号：7506418673

出版时间：2000-9

出版社：中国纺织出版社

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《时装模特儿》

内容概要

模特儿艺术有着旺盛的生命力，模特儿行业正在文化生活和经济活动中发挥着更加重要的作用。本书为满足专业学习的需要，系统介绍了相关基础知识，包括时装模特儿业的发展、模特儿的综合修养、音乐基础知识、造型艺术基础、服装设计基础、模特儿形体训练、服饰表演训练、服装表演与组织、模特儿参赛问答、模特儿行业奇闻、名模与名师简介等内容。本书可作各类模特儿的培训教材。

《时装模特儿》

作者简介

吴卫刚，副教授，1957年生于河南开封。1982年毕业于郑州工业大学。1985年开始从事服装教学工作。主讲“服装美学”、“服装设计”、“服装厂设计”、“服装工效学”、“企业形象策划”等课程。先后在国家级刊物上发表了“服装专业教学研究”、“服装表演的心理研究”、

《时装模特儿》

书籍目录

第一章 时装模特儿的发展 一、时装模特儿的起源 二、中国时装表演的发展 三、时装表演与时装模特儿
第二章 模特儿的综合修养 一、人体与人体艺术 二、绘画知识与时装绘画 三、舞蹈艺术 四、影视艺术 五、服装表演的艺术美
第三章 音乐基础知识 一、音乐的节奏 二、乐器知识 三、中外作曲家名作简介 四、音乐中所表达的情绪与内容 五、音乐风格的应用
第四章 造型艺术基础 一、造型美的基本要素 二、形式美的法则 三、色彩基础知识
第五章 服装设计基础 一、服装的基本概念 二、服装的基本属性 三、服装的穿着美学 四、服装设计师的工作
第六章 模特儿形体训练 一、站立姿态与呼吸方法 二、行走姿态 三、头颈部练习 四、肩部练习 五、胸部练习 六、腰部练习 七、腹背部练习 八、胯部练习 九、腿部练习 十、脚踝练习 十一、手臂波浪 十二、手部健美操
第七章 服饰表演训练 一、台步 二、转身 三、造型练习 四、服装的运用 五、饰物的运用 六、模特儿的镜头意识 七、时装模特儿的表演风格 八、时装模特儿的个性创造
第八章 服装表演与组织 第九章 模特儿比赛问答题纲 第十章 模特儿行业奇闻 第十一章 名模与名师简介 附录一 服装表演大赛组织实例 附录二 模特儿协会与模特儿学校参考书目

《时装模特儿》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com