

# 《演艺化妆设计》

## 图书基本信息

书名：《演艺化妆设计》

13位ISBN编号：9787531445555

10位ISBN编号：7531445557

出版时间：2011-1

出版社：辽宁美术出版社

作者：赵禾

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《演艺化妆设计》

## 内容概要

《演艺化妆设计:舞台影视美术实用技巧》共分6个章节,主要对演艺化妆设计知识作了介绍,具体内容包括演艺化妆设计概述、演艺化妆与美术部门的关系、演艺化妆设计流程、演艺化妆技术等。《演艺化妆设计:舞台影视美术实用技巧》可供各大专院校作为教材使用,也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

# 《演艺化妆设计》

## 作者简介

赵禾，从1980年开始从事化妆设计工作，现为中国国家话剧院一级化妆设计师，作品曾获国家级奖励，主要作品包括：歌剧“图兰朵”意大利版、太庙版以及2008年大剧院版；歌剧《西施》；戏曲《伶仃洋》、《和氏璧》、《严凤英》；话剧《钦差大臣》、《居里夫人》、《萨勒姆的女巫》、《红尘》、《阿斗》、《波音·波音》、《简爱》等。

# 《演艺化妆设计》

## 书籍目录

导言第一章 演艺化妆设计概述第一节 演艺化妆概念第二节 演艺化妆的特征第三节 演艺化妆的类别第四节 演艺化妆与生活化妆的区别第二章 演艺化妆与美术部门的关系第一节 化妆与布景、灯光第二节 化妆与服装第三章 演艺化妆设计流程第一节 化妆设计师的素质和审美要求第二节 学习绘画、雕塑与化妆设计的关系第三节 读剧本第四节 与导演的沟通第五节 与演员的沟通第六节 化妆设计效果图第七节 试妆与定妆照及海报与媒体见面会第四章 演艺化妆技术第一节 化妆设备与化妆品第二节 绘画化妆第三节 立体化妆第四节 毛发化妆第五节 性格化妆第六节 种族化妆第七节 特殊化妆第八节 肖像化妆第九节 气氛化妆第五章 演艺化妆实例第六章 附录后记

**第一节 演艺化妆概念** 演艺化妆是戏剧、影视剧等表演艺术的人物造型手段之一。即根据角色的身份、年龄、性格、种族以及职业特点采用化妆手段，利用化妆材料塑造角色的外部形象特征，以适合于多种演出艺术形式之需求。 尽管影视舞台美术近些年随视觉艺术的拓展与多元，大有从幕后走向幕前之势，但我们在本书中所讲的演艺化妆，还是基于戏剧综合艺术中的一部分，也就是说这本书所说的内容，它并不是离开舞台与屏幕独立存在。一个剧组就如同一个工厂，它是由许多生产车间组成，有导演、演员、布景、灯光、服装、化妆、道具。

**第二节 演艺化妆的特征** 自从人类有了审美需求，也就出现了化妆术，无论是从心理的、生理的，还是巫术礼仪，总之装饰自己、美化自己早已是人类的本能。那么，化妆的特征之一就是美化。自然这也是演艺化妆的基础，实际上在许多演出过程中是不需要完全把演员改变成另一个人的，只在演员原本的基础上进行小小的调整与修饰，比如：现代戏、演唱、主持人等，我们只需要做到简单的加减法，再配以适合的首饰与发型，这不但能使观众悦目从而赏心，也能大大提高表演者的自信。

演艺化妆的另一重要特征，就是角色塑造，这也是本书的重点，通过化妆手段来提升角色的视觉形象。首先，化妆可以改变演员的外貌，因为剧本中的角色，是根据剧情创造出来的，是一个典型环境下的典型人物，他的社会地位，文化修养，经济条件，兴趣爱好，都会与演员本人有差距，我们的工作就是缩小这个距离。另而这个工厂的产品就是一个影视作品或一台演出。演艺化妆的对象是演员，呈现的是角色。主要由两个部分组成，一部分是创作部分，另外就是表现手段。它不同于日常生活中的美容化妆，打造一个美丽的“自我”，而是要根据剧情需要，参与到创造另一个“他我”的过程中去，让观众在观影或看戏的两到三个小时里，充分享受对他们的“欺骗”。是的，演艺化妆师有时像是伪装大师，有时又像魔术师。因此，作为一名专业化妆师，见多识广和高超技艺同样重要。从人物造型的基本原理来讲，舞台、电影、电视的化妆造型同样都可称为演艺化妆，但是由于展现的平台不同，因此在具体操作上也会有所区别，本书在下面的技术环节就会提到。

# 《演艺化妆设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)