

《艺术品市场的经济学》

图书基本信息

书名：《艺术品市场的经济学》

13位ISBN编号：9787802216075

10位ISBN编号：7802216079

出版时间：2008-3

出版社：中国时代经济出版社

作者：马健

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术品市场的经济学》

内容概要

《艺术品市场的经济学:艺术品市场的魔鬼与天使》由中国时代经济出版社出版。

《艺术品市场的经济学》

作者简介

马健，字绍功，四川成都人。南京东南大学研究生院硕士，世界知识产权组织学院结业。曾任中国艺术研究院文化艺术市场研究中心调研员、上海道林投资管理咨询有限公司投资分析师，现任教于浙江传媒学院管理系。兼任“家庭财富网”顾问、《经济新视野》编委，以及《中国书画报》

《艺术品市场的经济学》

书籍目录

序第一篇 艺术品经济 收藏经济初见端倪 张大千《携琴访友图》 张大千《仿八大渔乐图》 收藏的效用 清·郎世宁《秋林群鹿图》 艺术品的含义与种类 清·钱维城《白云秋坞图》 艺术品价格的影响因素 张正恒《山水》 张正恒《蜀江放排图》 如何理解拍卖价格 明·铜鎏金胜乐金刚像 “黄金有价玉无价”的真正含义 清·白玉镂雕九桃灵芝寿石盖瓶 商·兽面玉坠 艺术品消费的“凡勃伦效应” 雷诺阿《红磨坊的舞会》 清·乾隆皇帝《行书》 经济学透视下的赝品 吴昌硕《东篱秋色图》 企业收藏：前景不容盲目乐观 梵高《向日葵》 张晓刚《新月》 凯恩斯：被人遗忘的大收藏家 马蒂斯《红色的和谐》 陈逸飞《上海旧梦》 第二篇 艺术品市场 艺术品市场的资本结构 清·八大山人《鹿》 清·八大山人《鱼》 艺术品市场指数：一把双刃剑 常玉《青花盆中盛开的菊花》 屡创新高是艺术品市场健康繁荣的真实信号吗 朱德群《天上的礼物》 毕加索《哭泣的女人》 林风眠《秋江》 治理赝品问题：一个美丽的神话 清·青花折枝四季花果纹八方瓶 确立“国家标准”有助于规范艺术品市场吗 吴作人《长驱远蹈》 清·石溪《山水》 跨境拍卖的两种风险 清·紫檀象牙文官座像 清·象牙雕寿星摆件 艺术品拍卖的佣金收费方式亟待变革 清·光绪皇帝《楷书五言联》 陈衍宁《静待》 中国当代艺术：从“泡沫”到“垃圾” 刘小东《午后》 陈可《完美生活之一》 中国书法市场的困境与出路 清·何绍基《行书》 林散之《柳宗元诗》 中国艺术品保险市场的现状与前景 毕加索《自我陶醉的女人》 齐白石《牵牛花》 第三篇 艺术品投资 收藏与投资：鱼与熊掌可否兼得 黄宾虹《山斋读书图》 黄宾虹《陈仲鱼诗意图》 艺术品适合长期投资吗 冯超然《寒林萧寺图》 冯超然《柳溪钓舟图》 艺术品投资的战略选择：多元化还是归核化 唐云《大富贵》 证券市场行情与艺术品市场行情存在替代效应吗 清·青花缠枝莲托八宝纹铺首尊 明·永乐青花缠枝花卉纹八角烛台 “注意力经济”时代的艺术品投资之道 徐冰《洋为中用，古为今用》(英文书法 艺术品投资的更大笨蛋理论 石鲁《芙蓉荷花》 石鲁《老冯头像》 英国铁路养老基金会的投资神话 北宋·钧窑玫瑰紫釉菱口水仙盆 清·御制供奉利益画像无量寿佛唐卡 艺术品市场的“家乡偏好” 陆俨少《云溪草堂图》 王西京《李清照词意》 艺术家制造的动态投资风险 吴冠中《玉龙雪山》 吴冠中《桂林农家》 当代工艺品的投资陷阱 清·乾隆蓝地珐琅彩紫砂茶壶 清·紫檀木大柜 参考文献跋

章节摘录

第一篇 艺术品经济 收藏经济初见端倪 奈斯比特和阿伯丹 (Naisbitt&Aburdene) 曾经预言。在21世纪, 艺术品投资将取代证券投资和房地产投资, 成为人类主要的投资方式。虽然到目前为止, 他们的预言仍然缺乏实证研究的支持。但可以肯定的是, 艺术品已经成为了继证券和房地产之后的第三大投资热点。 在国外, 许多银行都把3%左右的利润用于艺术品投资。例如, 德意志银行 (DeutscheBank) 下属的250多家分行就在进行着公开的艺术品投资。迄今为止, 该银行已经收藏了超过10000件艺术品, 比德国现代美术馆收藏的艺术品数量还要多。此外, 新加坡大华银行 (United Overseas Bank) 和新加坡星展银行 (DBS) 也分别拥有1500多件和1300多件艺术品。事实上, 瑞士银行 (Swiss Bank)、英国富林明投资银行 (Robert Fleming Group)、意大利圣保罗银行 (San Paolo)、澳大利亚西太平洋银行 (West Pacific Bank), 以及亚洲地区的泰国泰华农民银行 (Kasikorn Bank)、中国台湾玉山银行 (E, Sun Bank) 等金融机构一直都在进行着艺术品投资。不仅如此, 从1979年开始, 荷兰银行 (ABNAmro)、美国花旗集团 (Citi Group) 和美国摩根斯坦利集团 (Morgan Stanley Group) 等大名鼎鼎的金融机构还先后推出了艺术品投资的咨询服务, 并且为客户提供相应的金融支持。

有研究表明, 中国人对艺术品的偏爱, 数千年来一直从未间断。不过, 在中国历史上, 全国性的收藏热却只有三次。第一次出现在北宋末年, 第二次出现在“康乾盛世”, 第三次出现在清末民初。历史上的这三次收藏热有许多共同的特点: 第一, 上至帝王将相, 下至平民百姓, 几乎都视收藏为乐事; 第二, 艺术品的复制品和仿制品层出不穷, 而且常常以假乱真; 第三, 在艺术品市场上, 艺术品的成交相当活跃; 第四, 关于收藏方面的研究成果大量涌现。在此基础上, 朱浩云曾经作出这样的推测: “中国的第四次收藏热即将来临。” 他的这个判断, 主要是基于以下六个方面的理由: 第一, 中国经济发展迅速, 社会稳定; 第二, 中国的民间收藏活动正在向广度和深度发展; 第三, 艺术品市场正在蓬勃发展;

《艺术品市场的经济学》

编辑推荐

马健先生对艺术品市场的研究重案例，重比较，重实践。他的理论功底非常好，理性的、定量的经济学分析被他应用到了艺术领域。本书深入浅出，将其中的奥妙说透了。最为难得的是，他具有较好的国际化视野，走在了艺术的前列。这本书的意义在于：它不仅带我们穿越了传统的艺术品收藏的森林，而且引领我们走上了全球化的艺术品投资的新区。——李文子 世界经济论坛全球青年领袖

马健兄苦心钻研“荷叶上的舞蹈”，找出其特点，梳理其规律，观微扬大。未算谆谆善诱，也是苦口婆心。成就卓越，敬佩！——余元康 亚洲艺术基金会董事会主席

二十多年来，中国艺术品市场发展迅猛、充满活力，但同时也表现出了复杂和无序的独特性。要想对这样庞大纷繁的现象进行深入研究，既困难重重，又充满挑战。据我所知，年轻的马健先生对中国艺术品市场的研究是目前最为系统和深入的。希望这本记录中国艺术品市场的文献能够成为文化瑰宝。——徐唯辛 中国人民大学艺术学院副院长

马健先生的这本书内容有趣。他本人对艺术品市场持之以恒的研究，将成为这个领域的不二权威。——熊秉元 台湾大学经济系暨研究所教授

《艺术品市场的经济学》

精彩短评

- 1、思想比较新，但是个人觉得其中引用的数据不够严谨。
- 2、一般而已。
- 3、非常好的一本书，获益非浅~
- 4、适合入门级了解这个市场的大概情况。本书介绍了艺术品在市场上的收藏，投资，鉴赏等流通情况，结合经济学，投资学的基础知识。着重于东方艺术品，特别是中国的书画，瓷器等。
- 5、收藏是购买自己喜欢的艺术品，而投资则是购买别人感兴趣的艺术品。这句话总结得不错
- 6、艺术投资不仅门槛高，保值也难。市场不规范，交割过程问题蛮多的。
- 7、书上所有的文章都是以前在期刊上发表过的，我几乎都看过。作者见解还是不错的，但买了总有点后悔。

《艺术品市场的经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com