

《中国珠宝年鉴2002》

图书基本信息

书名：《中国珠宝年鉴2002》

13位ISBN编号：9787116039117

10位ISBN编号：7116039112

出版时间：2003-10

出版社：地质

作者：刘建主编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国珠宝年鉴2002》

内容概要

《中国珠宝年鉴2002》主要内容：时光如水，生命如歌。2002年转瞬即逝，在这过去的一年中，中国珠宝行业发生了许多今人难以忘却的事情。为了不使流失的岁月抹掉这些珍贵的记忆，我们《中国珠宝年鉴》编辑部愿以点点滴滴的文字忠实地记录下那些不倦地为中国珠宝行业发展辛勤劳动的人们的理论探索与实践，并将和他们共同描绘中国珠宝行业里未来更辉煌的篇章。

经济运行有其客观规律性，中国珠宝行业的发展也必然存在着内在规律。经济运行是十分复杂的，存在着许多令人难以捉摸的因素。因此探索中国珠宝行业发展的内在规律是一项十分艰苦的过程。中国珠宝行业的实践有其更复杂的一面，我们除了要了解客观世界的复杂性之外，还要不断克服我们自己设置的许多思想禁锢。为此《中国珠宝年鉴》设置了行业论坛，栏目，逐年辑录业内发展进程，从不同的角度对行业发展规律进行的理论探索，这些从制度创新、技术创新、政策走向、业务模式、经营理念、营销模式到管理模式等方方面面闪烁着作者思想光辉的论述为珠宝行业的发展营造了深邃的思维环境和深广的探索空间。“行业论坛”将成为一个理论探索的行业对话平台，在这个平台上，通过作者的思索与业内人士的对话凝聚成为行业发展的共识，使得经过理性的行业发展

《中国珠宝年鉴2002》

书籍目录

第壹篇 行业论坛 第一章 中国珠宝行业政策理论研讨 第二章 中国珠宝行业创新对策 第三章 中国珠宝行业市场发展思路第贰篇 行业聚焦 第一章 中国珠宝行业现状 第二章 中国珠宝首饰行业领域 第三章 中国珠宝首饰消费市场 第四章 中国珠宝行业分布格局 第五章 中国珠宝行业投资特性 第六章 中国珠宝行业发展趋势 第七章 中国珠宝行业发展策略第叁篇 行业专栏 第一章 中国珠定行业驰名品牌推介 第二章 中国珠宝行业特解企业专栏第肆篇 行业综述 第一章 中国珠宝行业相关政策法规 第二章 中国珠宝行业大事记 第三章 上海黄金交易所 第四章 上海钻石交易所 第五章 中国黄金市场专栏 第六章 中国珠宝行业教育现状 第七章 中国鉴定与评估 第八章 中国珠宝行业协会 第九章 中国珠定行业学术论文摘要 附录：图表索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com