

# 《卡趣2008》

## 图书基本信息

书名：《卡趣2008》

13位ISBN编号：9787807413820

10位ISBN编号：7807413824

出版时间：2008-7

出版社：文汇出版社

作者：《卡趣》编委会

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

《卡趣2008》在北京奥运会前夕出版，是卡趣编辑部特意作出的安排，主要是表达卡趣编辑部以及广大集卡爱好者对2008年北京奥运会热切期盼和欣喜之情。奥林匹克运动会是全世界最宏大的文化活动，“同一个世界，同一个梦想”的口号将在全世界回荡，让《卡趣·2008》代表广大集卡爱好者在中国这段值得纪念的日子里留下一个足迹吧。本书有较大篇幅介绍以奥运会及其他竞技运动为主题的卡集作品及有关知识，卡集都很精彩，文章也通俗易懂，意蕴深切，使人等同感受，受益匪浅。

体育是电信卡中常见的题材，然而要编排出一部精彩的体育专题卡集，并非信手拈来那么容易，它要求集卡者具有相当的知识水平、丰富的藏品和熟练的编排技巧。然而，最关键的是集卡者要钟情体育，对体育具有浓厚的兴趣，才能产生创作冲动并以自己的理解用独特的角度表现出来。集卡作为一种文化现象，同文化领域其他形态一样都深植于生活这块土壤之中。优秀的专题卡集必然源自生活，高于生活，体育题材如此。其他题材的卡集同样如此。2007年上海电信卡部举办过一次“一框电信卡网展”，《杭州西湖》、《生肖》、《猿猴》、《人与动物》、《唐代诗篇》等作品得到众多卡友的肯定，就是因为这些作品的作者选择了自己熟悉的生活内容，通过仔细的观察和创造性的思维活动，在卡集中把生活演绎得有滋有味，从而引发了欣赏者的共鸣。集卡爱好者都是热爱生活的人士，他们对集卡文化的追求，对事物敏锐的感觉，对题材独特的理解，对表达形式的创新，都是因为他们积极的生活态度，他们热爱生活，始终保持着对待周围事物的新鲜感觉，并希望与人们共同来享受美好的生活。

生活是多彩的，看你能否去感悟；生活是美好的，看你会否去品尝。无数集卡爱好者已经用他们的行动和作品把生活演绎得如此多姿多彩，不仅自己享受了生活，还让生活本身又增添了一丝亮色。让集卡文化与生活更贴近些，让更多热爱生活的人们加入到集卡行列中来，集卡之花必将在肥沃的生活土壤中绽放得更加绚丽多彩。

## 内容概要

《卡趣2008》有较大篇幅介绍以奥运会及其他竞技运动为主题的卡集作品及有关知识。体育是电信卡中常见的题材，然而要编排出一部精彩的体育专题卡集，并非信手拈来那么容易，它要求集卡者具有相当的知识水平、丰富的藏品和熟练的编排技巧。然而，最关键的是集卡者要钟情体育，对体育具有浓厚的兴趣，才能产生创作冲动，并以自己的理解用独特的角度表现出来。

## 书籍目录

- 一 话卡图录二 话说奥运 1. 奥运传说 2. 现代奥运的兴起 3. 冬奥会、残奥会、特奥会 4. 运动会上的吉祥物三 体育卡集 1. 体育专题卡集的素材 2. 体育专题卡集的选题 3. 体育专题卡集的拓展 4. 世界第一运动——足球 5. 水和运动是生命与健康的源泉——我和我的《水上运动》专题卡集四 体育场上 1. 三级跳远 2. 掷链球 3. 竞走 4. 跨栏跑 5. 推铅球 6. 中长跑 7. 曲棍球五 集卡花絮 1. 小忆集卡的故事 2. 收藏新宠——电影海报电话卡异军突起 3. 纷繁电话卡，藏之亦有道 4. 首套印有盲文电话卡在沪问世 5. 《三毛流浪记》亮相电话卡 6. 认识昆剧认识《长生殿》 7. 用于全市抽奖活动的电话磁卡 8. 一框卡展亦精彩——上海电信“卡趣杯2007一框电信卡网展”综述六 看图识卡 1. 列支敦士登 2. 瑞士 3. 荷兰 4. 比利时 5. 卢森堡 6. 英国 7. 爱尔兰 8. 法国 9. 摩纳哥 10. 安道尔 11. 西班牙 12. 葡萄牙 13. 意大利 14. 梵蒂冈 15. 圣马力诺 16. 马耳他 17. 塞尔维亚 18. 黑山 19. 斯洛文尼亚 20. 克罗地亚 21. 波斯尼亚和黑塞哥维那附录 附录一 中国电信充值付费卡(原上海电信卡) 附录二 中国电信百事通卡 附录三 电话支付(固网支付) 附录四 “卡趣杯‘2007’一框电信卡网展部分获奖卡集选登 附录五 2007年上海电信发行电信卡目录 附录六 2007年中国电信集团发行电信卡目录

## 章节摘录

201电话卡发行单位：中国电信上海公司电信卡部 是一种可以在固定电话、IC电话上无需插卡就可打电话的卡，为使用国际、港澳台、国内长途、市内电话的用户，提供了一条方便灵活、经济安全、简捷有效的通话途径。

开元十二生肖——猪“十二生肖”是中国几千年文化的结晶，是大家喜闻乐见的形象，每个人都拥有自己的属相。以该题材为主题的电信卡曾多次出现，此次采用的卡通原型和过去相比最大的区别是更具拟人风格，将十二生肖人性化，每一位“人物”都有自己鲜明的个性，并有卡通电视和众多衍生产品共同推广，这比单纯设计一个卡通造型制作电信卡更有利于销售。今年推出的是“快乐、知足、不笨”的“快乐猪”。金箔猪 2007年丁亥年，生肖猪。此张201金箔卡，采用“猪”型生肖剪纸图案，体现新年信息。两只憨态可掬的小猪，丰满圆润，构筑一派欣欣向荣的景象，表达新年的美好祝福。沿用2007年的剪纸风格，传统、喜庆，符合大众审美情趣，也更具收藏价值。

电影海报卡之五十七——007大战皇家赌场 最新一部“007”电影取材于伊恩·弗兰明的第一部邦德小说《皇家赌场》。在这个故事中，邦德将和罪大恶极的俄罗斯间谍Lechiffre进行较量。剧情叙述英国皇家特工接连惨遭杀害，为了解决危机，已退休的邦德爵士只好重出江湖，并招收新人来应战。

《三毛流浪记》电话卡 上海电信卡部发行的《贺友直画画老上海行当》电话卡共76枚，2006年底已全部出齐。大套卡重现了老上海风貌，打开无数“老上海”的记忆之门，受到许多集卡爱好者的称赞。2007年再次将著名漫画大师张乐平先生的经典代表作《三毛流浪记》搬上电话卡。该卡计划全套25枚，除1月发行5枚外，其余每月发行4枚，上半年出齐全套电话卡，同样也是一套值得珍藏的精品电话卡。

1947年6月15日，连环漫画《三毛流浪记》开始在上海《大公报》上连载。张乐平先生面对深受压迫和剥削的劳苦大众，以眼泪和着笔墨创作了《三毛流浪记》，无情揭露了反动当局的腐败和社会不公，表达了对受苦孩子的深切同情，在广大人民群众中产生了巨大反响。

60年过去了，三毛流浪的时代已经成为历史，但三毛仿佛仍然生活在我们中间，他那可爱的形象经常在人们眼前出现。孩子们包括成年人与他在心灵上是相通的，对于他，我们感到那样亲切，因为在三毛身上，虽然背负着沉重的历史阴影，也带来深刻的历史启示，那就是在新的历史条件下，我们共同呼唤和平、呼唤公正、呼唤仁慈、呼唤同情、呼唤人道、呼唤文明。在《三毛流浪记》诞生60周年之际，我们从中撷取了六组故事印制成电话卡，在上半年陆续发行，以表达我们纪念之情，并为喜爱此类题材的电话卡爱好者献上上海电信卡部的一片一心意。

电影海报卡之五十八——博物馆奇妙夜 画面介绍：赖瑞（本·斯蒂勒饰演）是一名时运不济的梦想家，他有很多创意可惜都无法实现，只好去找工作。他成为自然历史博物馆的夜间守卫。上班的第一天晚上，他拿着一个超大手电筒和一本详尽的指示手册，被孤单地留在安静、诡异、庞大的博物馆里。赖瑞惊愕地发现：那些史前生物和只有故事书里才有的生物，竟一个一个活起来了！赖瑞不知所措，他绞尽脑汁，决定找来美国总统罗斯福的蜡像（罗宾·威廉姆斯饰演）来帮助自己，帮他从这个惊魂夜幸存下来……

美术馆展览海报七——沈柔坚作品陈列展 沈柔坚1919年10月出生于闽南诏安，在福建漳州龙溪师范求学期间，于1938年春奔赴抗日前线皖南，参加新四军战地服务团绘画组，开始专业美术创作。他是版画家、水彩水粉画家、中国画家，一专多能，相得益彰。他赋传统形式的中国画以现代特色，赋外来形式的水彩水粉画、版画以中国特色。他在继承中国画传统的基础上，结合西方印象派、表现主义的艺术观念，吸取其强力度色彩与自由挥洒的画法。他喜爱民间美术的夸张造型和装饰情趣并从中获取灵感。他的绘画艺术不断创新，是多种复杂的艺术因素嫁接融合而成，具有自己独特的风格。

上海的新郊区 党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的目标，为反映上海新农村、新郊区的发展，电信卡部特发行自然风情系列——上海新农村、新郊区建设套卡，充分展示上海新农村、新郊区建设的成果。

青浦农民新村 青浦区赵巷镇河水清澈，绿树环抱，漂亮的农民新村构成一道美丽的新郊区风景线。星辉蔬菜基地 上海星辉蔬菜种植基地实现蔬菜无土栽培技术，有效避免了土壤中病菌、昆虫等的侵害和污染。

## 编辑推荐

奥运传说，冬奥会、残奥会、特奥会，世界第一运动——足球。纷繁电话卡，藏之亦有道。田村卡，交易活跃的投资品种，帐号卡，后起之秀不可小视，IC卡，集藏潜力尚待挖掘。首套印有盲文电话卡在沪问世，收藏新宠——电影海报电话卡异军突起。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)