

# 《口号陶瓷》

## 图书基本信息

书名：《口号陶瓷》

13位ISBN编号：9787509400296

10位ISBN编号：7509400295

出版时间：2008-3

出版社：蓝天出版社

作者：关明成

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《口号陶瓷》

## 内容概要

《口号陶瓷》主要内容：说到个人收藏的历史，至少可以追溯到二十世纪七十年代中后期。那时在部队服役，经济能力极其有限，主要是收集用过的邮票、书籍和陶瓷烟灰缸（本人并不抽烟）。后来，又增加了门券、旅游图、旅游纪念章等内容，这些收藏项目都有一定规模和成就。比如藏书，我就两次被评为荆门市“十佳藏书户”之一。1997年，调档案部门工作后，我发现记载历史的载体不仅仅只有纸张，而是多种多样。比如许多日用陶瓷上，都有历代统治阶级提出的施政主张或政治口号。他们这样做的目的，就是借助于陶瓷这种人人喜欢、个个离不开的载体，使自己的政治主张家喻户晓，人人明白，便于普遍推行。鉴于此，笔者便萌生了收藏口号陶瓷的念头，并一发而不可收。

十多年来，为收藏口号陶瓷，笔者在繁忙的工作之余，付出了极大的心血和毅力。由于口号陶瓷本身大都是老百姓日用的坛坛罐罐，保存下来极不容易，收藏起来更是困难重重。一次出差到武汉，看到一对解放初期烧制的青花瓶，上面有许多政治口号，但错别字不少，很明显是“扫除文盲”运动的产物。对于这样一对孤品，藏家怎么都不愿转让。回到荆门后，我又多次与对方联系。精诚所至，金石为开。在执著的追求下，对方终于答应转让。有一次下乡检查工作，发现一农家有一个扔掉的破坛子，裂了口子，又脏又臭，同事们说没什么用处。我看上面有“公私合营”文字，断定是一件口号陶器。回家后一清洗，果然是1954年公私合营时烧制，虽然品相不佳，但目前已十分罕见。为广泛收集“口号陶瓷”，笔者踏遍了北京、天津、石家庄、郑州、成都、重庆、长沙、广州、乌鲁木齐和湖北省的武汉、荆州、襄樊、十堰、黄石、宜昌等城市。经过不懈的努力，目前已收藏有罐、壶、瓶、坛、碗、盘、杯及其他各种杂件“口号陶瓷”700多件，时间从民国到现代，跨越近百年。

# 《口号陶瓷》

## 作者简介

关明成，男，1952年12月生，湖北荆门市人，副研究员，高级政工师，现任荆门市档案局局长、市档案馆馆长。曾担任《社会科学研究》、《荆门研究》副主编。发表各种政论文、言论文、游记等1500多篇，主编《荆门神韵》、《荆门寻古》，《荆门旧闻》等著作20余部。在收藏事业

# 《口号陶瓷》

## 书籍目录

自序 罐 茶壶 彩壶 坛瓶 碗杯 盘 杂件 附录

# 《口号陶瓷》

## 章节摘录

插图：

# 《口号陶瓷》

## 编辑推荐

《口号陶瓷》由蓝天出版社出版。

## 精彩短评

- 1、服务很好很快
- 2、价格太高，内容简单，主要迎合现在人们收藏心理。
- 3、参考

# 《口号陶瓷》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)