

《新商业摄影》

图书基本信息

书名：《新商业摄影》

13位ISBN编号：9787303122134

10位ISBN编号：7303122133

出版时间：2011-6

出版社：北京师范大学出版社

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新商业摄影》

内容概要

《新商业摄影》是作者多年来参与摄影创作、摄影教学的心得，是摄影理论知识和相关影像资料研究等成果的归纳与汇集，便于学习和理解，不空洞、操作性和指导性强是其最大特点。相信本教材对高校摄影专业或相关学科的学生有较强的指导作用，对商业摄影师有一定的帮助，也会对广大摄影爱好者更好地掌握摄影专业知识，提高艺术修养有积极的作用。当然，《新商业摄影》难免存在不足与纰漏之处，敬请各位读者批评指正。

书籍目录

第一篇 摄影基础部分

第1章 摄影与商业摄影

1.1 摄影的发展史

1.2 商业摄影的概念

1.3 商业摄影的特点

第2章 商业摄影的器材

2.1 相机的选择

2.2 商业摄影的光源及有关设备

第二篇 商业摄影的分类题材与表现

第3章 商业广告摄影

3.1 商业广告摄影及其特性

3.2 商业广告摄影的画面构思

3.3 商业广告摄影的拍摄技巧

3.4 商业广告的创意表达形式

第4章 商业人像摄影

4.1 商业人像摄影的发展史

4.2 商业人像摄影的分类

第5章 商业库图片摄影

5.1 商业库的发展

5.2 商业库图片摄影及其特点

5.3 商业库图片拍摄技巧

第6章 典型质感表现

6.1 透明物体的质感表现

6.2 反射性物体的质感表现

6.3 吸光性物体的布光拍摄

第三篇 商业摄影的高品质控制

第7章 摄影系统曝光控制

7.1 摄影曝光系统的控制

7.2 摄影曝光控制方法

7.3 高品质控制

第8章 颜色管理

8.1 图像颜色基础

8.2 图像颜色管理与流程

8.3 摄影流程中的色彩管理

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com