

《市场实现·商业摄影》

图书基本信息

书名：《市场实现·商业摄影》

13位ISBN编号：9787562458081

10位ISBN编号：7562458081

出版时间：2011-2

出版社：重庆大学出版社

作者：莫渊

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场实现·商业摄影》

内容概要

《市场实现·商业摄影》重点讲述的是设计工作中高端市场上的“普遍规律”，并通过作者长期实践所积累的从业经验来引导新手进行理解和学习。

普遍性与系统性可以使“一家之言”不至过度偏颇并容易为广大读者理解接受。从业经验的“一家之言”，才能使普遍性与系统性“落地”，才能使读者真真切切感受到设计市场。

本系列书是为刚刚或即将从事设计行业人员量身打造；以设计流程为线索，以问答为主要表述方式；通过具体的设计案例讲解具有市场实战价值的设计方法；并提炼带普遍意义的设计规律。《市场实现·商业摄影》都由几个部分组成：第一个部分介绍该设计门类行业当前的现状；第二个部分阐述设计的市场运作流程；第三个部分市场实现，讲述具体的市场运作案。

书籍目录

- 1 洗洗镜头之后的那个头
 - 1.1 什么是商业摄影
 - 1.2 商业摄影作品怎样才会有价值
 - 1.3 营销环境的变化对商业摄影有何影响
 - 1.4 商业摄影的一般工作流程
 - 1.5 商业摄影师需要具备哪些基本素质
 - 2 商业摄影项目管理
 - 2.1 如何有效启动商业摄影项目
 - 2.2 如何制订商业摄影项目计划
 - 2.3 如何有效执行商业摄影项目
 - 2.4 商业摄影项目如何收尾
 - 3 走进摄影棚
 - 3.1 商业摄影的.大块头.机型
 - 3.2 135数码单反相机
 - 3.3 流行的DC相机
 - 3.4 镜头
 - 3.5 照明灯具
 - 3.6 商业摄影工作室器材配置方案
 - 3.7 曝光技法精要
 - 3.8 布光技法精要
 - 3.9 照片后期处理技巧
 - 4 市场实现——实例体验
 - 4.1 企业形象宣传摄影
 - 4.2 食品摄影
 - 4.3 时装摄影
 - 4.4 设计作品摄影
 - 4.5 设计素材摄影
 - 4.6 广告摄影
- 后记

编辑推荐

摄影的市场观点，从客户开发到合约签订。
摄影的一线案例，从实施发布到市场反馈。

摄影的市场流程，从市场调研到定位确位。

精彩短评

- 1、书不厚，但都是有用的一些东西，好评
- 2、符合中国现状但是内容有点少

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com