

《广州美术学院艺术设计教程》

图书基本信息

书名：《广州美术学院艺术设计教程》

13位ISBN编号：9787535642318

10位ISBN编号：7535642314

出版时间：2011-2

出版社：湖南美术出版社

作者：黄志伟

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广州美术学院艺术设计教程》

内容概要

《广州美术学院艺术设计教程》

作者简介

吴伟焯，任教于广州美术学院摄影工作室，广州美术学院摄影专业硕士研究生，主要担任大画幅摄影、广告摄影等课程的教学工作。

《广州美术学院艺术设计教程》

书籍目录

前言课程教学大纲一、教学目的和任务二、教学原则及要求三、教学方法四、授课年限和学时安排五、教学内容及时间安排六、课堂作业第一章 广告摄影概述一、什么是广告摄影二、广告摄影的发展历程三、广告摄影师的素质要求四、如何闯入广告摄影第二章 广告与广告摄影一、什么是广告二、平砸广告与广告摄影的关系三、广告摄影的拍摄流程第三章 广告摄影的创意与表现手法一、广告摄影创意的内涵与重要性二、广告摄影的创意原则和思维方法三、广告摄影的表现手法第四章 摄影器材的选择与使用第五章 广告摄影中的光第六章 广告摄影的拍摄技法与实践第七章 作品欣赏参考文献后记

《广州美术学院艺术设计教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com