

# 《摄影的创意与方法》

## 图书基本信息

书名：《摄影的创意与方法》

13位ISBN编号：9787302153481

10位ISBN编号：7302153485

出版时间：2007-9

出版社：清华大学

作者：张禾金

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《摄影的创意与方法》

## 内容概要

本书是作者长期在国内外从事装饰艺术活动的积累与浓缩，是目前国内尚不多见的旨在强化摄影的形式规律，提高摄影的艺术魅力，突现摄影的装饰意味，扩充摄影者的专业素质为主要目的的书籍。本书是从事艺术摄影、时尚摄影、广告摄影和艺术设计等专业人员的必备用书。

# 《摄影的创意与方法》

## 书籍目录

第一章 摄影创意的过程与方法实例解析——创意经验 第一节 摄影创意来源于生活的体验 第二节 让创意充满趣味性和幽默感 第三节 创意的灵感就在你的手中 第四节 创意的时尚感与摄影的活力 第五节 创意可以在现实中展示梦幻 第六节 创意要善于在司空见惯中发现 第七节 喜欢与兴趣就是创意的源泉 第八节 创意的真意在于对常识的反叛 第九节 在道具的整合中碰撞创意的火花 第十节 创意要有异想天开的勇气和灵气

第二章 如何营造摄影的创意环境——创意理念 第一节 何谓创意与为何创意 一、何谓创意 二、为何创意 第二节 创意要建立在“破坏”性思维的基础之上 一、概念的颠覆 二、排斥的交融 三、未知的遐想 四、跨越的勇气 第三节 知识不等于智慧 第四节 要争唯我而不是争第一 第五节 创意摄影的用武之地——商业摄影 一、商业摄影的创意特点 二、商业摄影中创意的必要性

第三章 如何打造摄影创意的良好条件——创意方法 第一节 要善于积累自己的创意方法 一、要善于利用相关的资料 二、利用资料也有方法和技巧 三、留心在日常生活中积累灵感 四、要学会对姊妹学科产生兴趣 五、学会纵向和横向的吸收方法 六、不要非议异想天开 .....

# 《摄影的创意与方法》

## 编辑推荐

《摄影的创意与方法》是作者长期在国内外从事装饰艺术活动的积累与浓缩，是目前国内尚不多见的旨在强化摄影的形式规律，提高摄影的艺术魅力，突现摄影的装饰意味，扩充摄影者的专业素质为主要目的的书籍。《摄影的创意与方法》从事艺术摄影、时尚摄影，广告摄影和艺术设计等专业人员的必备用书。

# 《摄影的创意与方法》

## 精彩短评

1、 作者是比较显然的灵活应用了

哲学带来光明；艺术使人忘我；信仰给人归属。这段话的意思。尤其又紧跟了创意作为一个产业的发展趋势，还是不错。可以很快地读完。

但核心，仍然脱不了用光作画的顿悟。

2、 可给三星半。举的例子好坏大概各一半。还是比较有收获吧。

3、 张老师知识范围面广，从艺术的基本形式、影像的特质、艺术的哲学观、人的基本感知特质几个方面来论述摄影，没有良好的视觉艺术基础和艺术哲学基础，要想理解他的书的比较困难的。

他的书的写作方法受日本主流设计书籍影像，类似散文，重哲理的讨论，在叙述中讲述摄影背后的思想因素，摄影要提高，重要的是摄影观念的提高。而不是对器械的熟练，熟悉器械靠多练习，而观念的提高靠领悟。

4、 还好。

# 《摄影的创意与方法》

## 精彩书评

- 1、作者是比较显然的灵活应用了哲学带来光明；艺术使人忘我；信仰给人归属。这段话的意思。尤其又紧跟了创意作为一个产业的发展趋势，还是不错的。可以很快地读完。但核心，仍然脱不了用光作画的顿悟。
- 2、张老师知识范围面广，从艺术的基本形式、影像的特质、艺术的哲学观、人的基本感知特质几个方面来论述摄影，没有良好的视觉艺术基础和艺术哲学基础，要想理解他的书的比较困难的。他的书的写作方法受日本主流设计书籍影像，类似散文，重哲理的讨论，在叙述中讲述摄影背后的思想因素，摄影要提高，重要的是摄影观念的提高。而不是对器械的熟练，熟悉器械靠多练习，而观念的提高靠领悟。

# 《摄影的创意与方法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)