

# 《商业摄影与实训》

## 图书基本信息

书名：《商业摄影与实训》

13位ISBN编号：9787531029571

10位ISBN编号：753102957X

出版时间：2008-1

出版社：河北美术

作者：徐飞

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

**导语**  
商业摄影技能是装潢设计专业的核心技能，商业摄影已成为宣传商品的重要手段。教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程。教程的目标是让学生掌握商业摄影的基本技能，课程内容突出对商业摄影的创意与表现能力的训练，同时介绍了商业摄影师职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

### 目录

#### 第一章 商业摄影基本概念与基础

##### 一、现代商业摄影

- (一)现代商业摄影状况与特点
- (二)商业摄影项目实训条件
- (三)商业摄影的利器——座机拍摄的意义与操作

##### 二、照片输出——传统暗房与明室数码

- (一)影像基础——黑白胶卷冲洗与黑白照片放大
- (二)数码摄影优势——照片的后期处理
- (三)商业摄影的难题——色彩管理

#### 第二章 商业摄影与实训

##### 一、人像摄影

- (一)商业人像摄影的特点与发展趋势
- (二)人像摄影技术要素和艺术要素
- (三)影室人像摄影布光技巧示范
- (四)人像摄影不同影调的拍摄技巧
- (五)标准人像证件照与团体照拍摄要点

##### 二、建筑摄影

- (一)光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄意义
- (二)光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄要求
- (三)光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄器材与技巧

##### 三、产品摄影

- (一)平面书画作品的拍摄技巧与要求
- (二)立体产品照的拍摄要求与准备
- (三)产品表面结构、形态、颜色和质感的表现
- (四)典型质感分类及布光的要求

#### 第三章 商业摄影欣赏与评析

- 一、视觉的喜悦与新颖/影像与商业广告
- 二、幻彩意象/静物/食品/珠宝
- 三、光影的乐章/现代建筑摄影/室内空间摄影/家具摄影
- 四、视觉的极限/汽车摄影
- 五、妙不可言/创意摄影

写在后面

## 书籍目录

第一章 商业摄影基本概念与基础一、现代商业摄影（一）现代商业摄影状况与特点（二）商业摄影项目实训条件（三）商业摄影的利器——座机拍摄的意义与操作二、照片输出——传统暗房与明室数码（一）影像基础——黑白胶卷冲洗与黑白照片放大（二）数码摄影优势——照片的后期处理（三）商业摄影的难题——色彩管理第二章 商业摄影与实训一、人像摄影（一）商业人像摄影的特点与发展趋势（二）人像摄影技术要素和艺术要素（三）影室人像摄影布光技巧示范（四）人像摄影不同影调的拍摄技巧（五）标准人像证件照与团体照拍摄要点二、建筑摄影（一）光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄意义（二）光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄要求（三）光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄器材与技巧三、产品摄影（一）平面书画作品的拍摄技巧与要求（二）立体产品照的拍摄要求与准备（三）产品表面结构、形态、颜色和质感的表现（四）典型质感分类及布光的要求第三章 商业摄影欣赏与评析一、视觉的喜悦与新颖/影像与商业广告二、幻彩意象/静物/食品/珠宝三、光影的乐章/现代建筑摄影/室内空间摄影/家具摄影四、视觉的极限/汽车摄影五、妙不可言/创意摄影写在后面

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)