

《商业摄影》

图书基本信息

书名：《商业摄影》

13位ISBN编号：9787802365391

10位ISBN编号：7802365392

出版时间：2011-4

出版社：中国摄影

作者：谷久文

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业摄影》

内容概要

《商业摄影》主要内容简介：北京摄影函授学院教材是北京摄影函授学院教学用书。北京摄影函授学院原名中国摄影函授学院，成立于1984年，由中国摄影家协会主办，素有“摄影家的摇篮”之称。27年来，学院已先后培养了11万余名学员，其中相当一部分已经成长为摄影界的中坚力量，如著名摄影家罗更前、解海龙、曾璜、胡金喜、姜健、刘鲁豫、蔡征、汤德胜、牛锡武、谢墨等，他们为推动中国摄影事业的发展乃至社会建设做出了积极贡献。

北京摄影函授学院历来重视教材的编写。在此之前，已经随后出版了四代摄影教材，从最初的函授月刊、随后的全套五本的摄影教材，到2000年出版的全套八本的摄影教材和2005年出版的全套六本的摄影教材。每代教材均由本院组织摄影界专家、学者编写，注重理论和实践的结合，切合摄影教学以及自学的要求，广受学员和摄影爱好者好评。摄影是一门不断发展的艺术，它与摄影器材的发展密切相连，又对社会现实有着直接的关照，因此，与时俱进的原则始终贯穿学院教材的建设，同时，理论与实践结合、美学与技法并重是其指导思想。

《商业摄影》

书籍目录

第一章 商业摄影与商业摄影师 第一节 商业摄影的特征 第二节 商业摄影的功能与作用 第三节 商业摄影师应具备的素质 第四节 商业摄影师的工作流程 第五节 商业摄影的创意方法及表现技巧第二章 大型相机 第一节 大型相机的结构 第二节 大型相机的镜头 第三节 大型相机的位移与摆动第三章 测光与曝光 第一节 测光与测光表 第二节 曝光补偿 第三节 混和光源测光 第四节 亮度的对比控制 第五节 色调控制第四章 商业摄影的布光及灯具 第一节 光源及光源附件的分类 第二节 用光的基本常识 第三节 不同材质被摄体布光方法第五章 产品摄影 第一节 产品摄影的器材 第二节 典型物品的拍摄第六章 建筑摄影 第一节 建筑摄影的器材 第二节 建筑摄影的技术要点第七章 商业人像摄影 第一节 人像摄影器材 第二节 人像摄影的曝光 第三节 人像摄影的布光第八章 主题摄影 第一节 预想 第二节 与客户的沟通 第三节 主题摄影案例第九章 作品赏析后记

精彩短评

- 1、总起感觉不错，应该会有帮助
- 2、还可以，初学
- 3、这个教材很好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com