

《淘宝网销售冠军的秘密》

图书基本信息

书名：《淘宝网销售冠军的秘密》

13位ISBN编号：9787307070493

10位ISBN编号：7307070499

出版时间：2009-7

出版社：武汉大学出版社

作者：钱威

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《淘宝网销售冠军的秘密》

前言

笔者从事摄影广告及出版工作多年，因为工作需要，拍摄题材一向是多样化的，包括静物、人像、宠物、婴儿和影音产品；此外，还要为客户制作广告所需要的照片，为公关公司的客户拍摄商品、公关照片以及推广刊物的插图等。一次，笔者收到了好友的一封邮件，好友说在淘宝网中注册了一个店铺，做之前觉得似乎挺容易。实际操作中却遇到了很多困难，找货源，拍照片，上传宝贝，回复顾客咨询，发货，进行售后服务等，亲身经历之后才发现开网店也并不容易，最令人头疼的是付出了一番心血，网店却无人问津，陷入困境的好友因此退却了。近几年我国网络购物市场交易额快速增长，在淘宝等大型网络购物平台开设个性化网店的个人和公司越来越多，网购日益贴近人们的购买需求，同样开设网店也成了一种新型的创业方式。为了在激烈的竞争中生存和发展，就必须思考什么是在成千上万的网上商品中最有效的推广方式。为此，笔者借着在韩国留学的机会，通过三年时间在韩国这个网络在线销售发展比较成熟的国家进行了实地考察。韩国虽然人口较少，但是上网率高达76.3%，网上购物的使用率为51.4%，网上购物已经成为人们日常生活的一部分了。购物网店推陈出新的速度非常快，竞争相当激烈。那么网店是如何进行有效的推广来吸引消费者的呢？答案很简单：一张成功的商品照片。众所周知，网上销售的商品都是看的到摸不着的“宝贝”，除了式样、质量、做工和价格之外，商品的图片是第一感观。一张美妙的商品图片，是引人注意的关键点，一张好的商品照片会让网店点击率成倍增长，绝对能够影响消费者对物品本身的印象，从而产生购买意愿。

《淘宝网销售冠军的秘密》

内容概要

《淘宝网销售冠军的秘密:完全图解网店商品创意摄影》为您揭示了淘宝网销售冠军的秘密，作者根据国内消费者者的视觉偏好，囊括从服装到珠宝首饰等22大类商品摄影必备技巧。以简洁、准确的语言配合精心设计、引人入胜的插图。诠释了许多深奥难懂的摄影概念；帮助读者理解许多习以为常但又不明就里的商品摄影幕后关键技术，生动地揭示了商品广告摄影这一神奇技术隐辩的奥秘，使有兴趣或正在网上开店的人们能在短时间内可以拍摄出赚钱好照片。精美的商品照片不仅使得您的网店点击率倍增。还绝对影响消费者对物品本身的印象。进而产生购卖欲望。

《淘宝网销售冠军的秘密》

书籍目录

前言
图片索引
轻松选择数码相机
赋予照片生命的光影摄影
构图设计
巧拍时装模特
巧用衣架拍摄服饰
巧用底板拍摄服饰
巧拍皮革服饰
巧拍时尚手提袋
巧拍小巧时装鞋
巧拍款式新颖的皮带
巧拍尊贵气派的手表
巧拍可爱小饰品
巧拍精美的耳环
巧拍精致闪烁的项链
巧拍黄金首饰
巧拍白色家电
巧拍数码电子产品
巧拍古雅的家具
巧拍笔墨纸砚等文化用品
巧拍色香味俱全的食品
巧拍青翠欲滴的蔬菜
巧拍鲜甜香脆的水果
巧拍香浓热咖啡
巧拍透心凉可乐
巧拍晶莹玲珑玻璃器皿
巧拍奢华艳丽的香水
商品照片后期修正
摄影专业术语

《淘宝网销售冠军的秘密》

章节摘录

插图：

《淘宝网销售冠军的秘密》

媒体关注与评论

《淘宝网销售冠军的秘密》

编辑推荐

《淘宝网销售冠军的秘密:完全图解网店商品创意摄影》由武汉大学出版社出版。

《淘宝网销售冠军的秘密》

精彩短评

- 1、里面有很多种类拍照的内容还是挺不错的吧
- 2、这种书完全不应该出版，内容非常非常空洞，看完后，不能得到任何实际的指导意义，内容如前一位所说的，非常肤浅！强烈建议不要买！
- 3、因为本书不是本人阅读，是为公司专业人士购买，所以只翻个大概，觉得还不错，想做淘宝生意的朋友可选择。
- 4、韩国的“打造超人气网店--完美商品照实拍技巧”中文版出版了，这本书恐怕要吃官司了。
- 5、值得入门的了解下基本的东西，简单拍摄也讲了不少，总之值得看看，不是很专业的就够用了
- 6、介绍挺全面的，就是内容有些老。
- 7、公司摄影师买的书，包装还不错
- 8、书不错，但是好像有点旧…忘改进…
- 9、图文并茂，确实不错。
- 10、属于粗制滥造的一类
- 11、书的质量不错，主要是教怎么摄影。
- 12、不错的书学到了很多技巧
- 13、摄影方面的入门书吧，主要是针对淘宝上的摄影滴
可惜我不开网店，就当是摄影入门和养眼
- 14、就放了点照片忽悠人，这书太垃圾了
- 15、收到了，首先包装满意，整洁，书的内容不错，很实用也详细。纸质也可以
- 16、也许是这本书写作风格不是我喜欢的，感觉内容很肤浅。

《淘宝网销售冠军的秘密》

精彩书评

1、操作指南型书籍，只要把步骤写清楚，可用性就差不多了，这本书里，除了模特拍照的技术不敢恭维外，对于静物等，还是不错的，从中也受到不少启发——也许拍人不是作者的擅长点吧。对比图很了然，用不用柔光箱，效果差异很大，柔光箱等的制作方式也阐述得很清楚。淘宝上充斥着各种商品，有不少商品的照片，美感还是可以的，感觉上，围绕淘宝的各类指导书籍和课程很多，而由于这类书籍和课程能够在培养了技能后，立竿见影地发挥用场、带来效益，所以这类书也是存在很大市场的。相比一些传统商家，淘宝店主的敏锐反应度是让人惊讶和敬佩的。

《淘宝网销售冠军的秘密》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com