

《商业形象设计》

图书基本信息

书名：《商业形象设计》

13位ISBN编号：9787313048295

10位ISBN编号：7313048297

出版时间：2007-7

出版社：上海交大

作者：吴帆

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业形象设计》

内容概要

本书是21世纪高等职业教育规划教材形象设计专业双证系列之一。按照我国高等职业教育的培养目标，强调培养形象设计专业人员对于色彩的实际应用能力。本书采用图文结合的形式，着重于广告、销售、服务及商务几个方面，对于如何进行商业形象设计作了充分而详细的阐述，尤其强调设计的方法和步骤，非常适合日常教学使用，即便是初学者或是爱好者，也能通过阅读本书了解和学习商业造型的方法。本书实用性较强，适用于大中专院校形象设计及相关专业的学生以及从事形象设计行业的专业人士。也可作为形象设计师等相关职业技能培训用书。

《商业形象设计》

书籍目录

1 概述1.1商业形象设计的定义1.2商业形象设计的分类1.3商业形象设计的方法1.4商业形象设计的意义1.5思考与练习2 产品代言人形象设计2.1商业广告的形成与发展2.2产品代言人的由来和功能2.3商业广告形象设计的方法2.4广告代言人形象设计优秀案例分析2.5思考与练习3 营销形象设计3.1营销形象的形成与发展3.2促销形象设计的方法3.3服务形象设计的方法3.4礼仪形象设计的方法3.5思考与练习4 商务形象设计4.1商务形象的形成与发展4.2商务礼仪与文化4.3商务形象设计的方法4.4思考与练习附：世界著名服装品牌介绍5 现代商业广告形象设计赏析5.1化妆品广告形象设计5.2香水广告形象设计5.3美发品广告形象设计5.4服饰广告形象设计5.5电子产品广告形象设计5.6食品广告形象设计5.7企业广告形象设计参考文献

《商业形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com