

《服饰品设计艺术》

图书基本信息

书名：《服饰品设计艺术》

13位ISBN编号：9787122142443

10位ISBN编号：7122142442

出版时间：2012-9

出版社：化学工业出版社

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服饰品设计艺术》

内容概要

《服饰品设计艺术》内容简介：在现代人的衣生活中，服饰品已经成为服装搭配不可缺少的内容，随着时尚潮流的不断发展，服饰品的设计内容与形式也在不断地改进。《服饰品设计艺术》以丰富翔实的内容、理论加实用的阐述方式、图文并茂的编排，细致全面地讲解了帽饰品、领部配饰、腰饰、包饰品、花饰品、首饰、鞋子、眼镜、手表、手套、袜子饰品的发展历史、种类、设计内容、形式、方法与工艺制作技巧，同时还介绍了中国传统服饰品、少数民族服饰品、系列服饰品、服装与服饰品的搭配原则，以及世界著名服饰品品牌和经典服饰品等。全书内容覆盖面广，专业性强，能使学习者一目了然。

《服饰品设计艺术》不但可以作为本科及高职高专服装设计专业的专业课教材，还可以作为服装企业开发服饰产品的指南。

书籍目录

第一章 服饰品设计概述

第一节 服饰品的起源与特征

一、服饰品的起源

二、服饰品的特征

第二节 服饰品的概念与分类

一、服饰品的概念

二、服饰品的分类

第三节 东西方传统服饰品比较

一、东西方服饰品的造型差异

二、东西方服饰品的色彩差异

三、东西方服饰品的材质差异

第四节 现代服饰品发展趋势

一、设计概念多元化

二、材质运用丰富化

三、服饰组合配套化

四、产品定位品牌化

知识窗 印度纱丽

知识回顾与技能拓展

第二章 服饰品设计的艺术法则与美学规律

第一节 服饰品设计的艺术法则

一、服饰品创意的艺术性

二、服饰品表现的艺术性

第二节 服饰品设计的美学规律

一、美学规律

二、服饰品设计中的美学规律

第三节 服饰品与服装的搭配

一、服饰品应该与整体服装协调

二、服饰品选择应考虑个人因素

三、服饰品色彩、材质应该与服装协调

四、服饰品选择应该与环境协调

知识窗 视错原理在服饰品中的设计应用

知识回顾与技能拓展

第三章 常用服装配饰设计

第一节 帽饰品设计

一、帽饰发展的历史

二、帽的分类及特点

三、帽与服装的组合关系

四、帽饰的设计与工艺制作

第二节 领部配饰设计

一、领部配饰的定义与分类

二、常用领部配饰的设计

三、领部配饰与服装的搭配

第三节 腰饰设计

一、腰带的发展历史

二、腰饰的种类与特点

三、腰饰设计的要素与方法

四、腰饰与服装的组合与搭配

第四节 包饰品设计

- 一、包袋的发展历史
- 二、包袋的种类与特点
- 三、包袋造型要素与方法
- 四、包袋常见的制作工艺
- 五、包袋与服装的组合与搭配

第五节 花饰品设计

- 一、花饰品的应用与种类
- 二、花饰品设计的要素与方法
- 三、常见花饰品的制作方法与工艺处理

四、花饰品与服装的搭配

知识窗 花饰与服装设计师

知识回顾与技能拓展/

第四章 其他服饰品应用

第一节 首饰

- 一、首饰的分类
- 二、首饰的简介
- 三、首饰的配戴艺术
- 四、首饰的设计

第二节 鞋子

- 一、鞋子的发展历史
- 二、鞋的种类
- 三、鞋子与服装的搭配

第三节 袜子

- 一、袜子的发展
- 二、袜子的种类
- 三、袜饰的穿着艺术

第四节 眼镜

- 一、眼镜设计的发展
- 二、眼镜的佩戴与选择

第五节 手套

- 一、手套的分类
- 二、手套的设计与制作实例

知识窗 高跟鞋的历史由来

知识回顾与技能拓展

第一节 编结饰品设计

- 一、绳带、编结饰品的发展历史
- 二、绳带、编结饰品的分类
- 三、
- 四、绳带、编结饰品的制作方法

第二节 刺绣饰品设计

- 一、刺绣发展的历史
- 二、传统刺绣“四大名绣”
- 三、刺绣的种类及特点
- 四、刺绣在服饰中的应用

第五章 中国传统服饰品设计

绳带、编结饰品制作的材料与工具

第三节 扎染、蜡染饰品设计

- 一、扎染、蜡染的种类与特点
- 二、扎染、蜡染饰品设计的工具与材料
- 三、扎染、蜡染饰品的制作方法
- 四、扎染、蜡染在服装中的应用
- 知识窗 扎染的分布与艺术特色
- 知识回顾与技能拓展
- 第一节 少数民族服饰品的艺术特点
 - 一、服饰品形式与内容的象征性
 - 二、服饰品图案与色彩的丰富性
 - 三、服饰品配饰形式与造型的独特性
- 第二节 民族服饰品鉴赏
 - 一、北方少数民族服饰品
 - 二、南方少数民族服饰品
- 第六章 少数民族服饰品
- 第七章 系列服饰品设计
- 第三节 民族服饰品风格在现代服饰中的应用
 - 一、丰富绚丽色彩的借鉴与应用
 - 二、古朴独特款式造型的借鉴与应用
 - 三、意寓深远服饰图案的借鉴与应用
 - 四、精巧绝伦手工工艺的借鉴与应用
- 知识窗 傣族的筒帕
- 知识回顾与技能拓展
- 第一节 系列服饰品设计简述
 - 一、系列服饰品设计的定义
 - 二、系列服饰品设计的原则
 - 三、系列服饰品设计的类别
- 第二节 系列服饰品设计的美学法则
 - 一、和谐统一
 - 二、调和与对比
 - 三、均衡与对称
 - 四、节奏与韵律
- 第三节 系列服饰品设计构思与设计元素
 - 一、系列服饰品设计的构思
 - 二、系列服饰品设计中的设计元素
- 第四节 系列服饰品设计的程序
 - 一、市场调研
 - 二、设计立意
 - 三、方案起步
 - 四、方案生成
 - 五、方案综合
- 知识窗 施华洛世奇
- 知识回顾与技能拓展
- 第八章 经典服饰品设计鉴赏
 - 第一节 世界知名服饰品设计品牌简介
 - 第二节 经典服饰品设计欣赏
- 参考文献

章节摘录

1.品牌介绍 创始人Gabrielle Chanel（夏奈尔）于1913年在法国巴黎创立夏奈尔，夏奈尔的产品种类繁多，有服装、珠宝饰品、配件、化妆品、香水，每一种产品都闻名遐迩，特别是她的香水与时装（见图8—1—1）。图8—1—1夏奈尔LOGO 2.品牌历史 夏奈尔(Chanel)是一个有80多年经历的著名品牌，夏奈尔时装永远有着高雅、简洁、精美的风格，她善于突破传统，早在20世纪40年代就成功地将“五花大绑”的女装推向简单、舒适，这也许就是最早的现代休闲服。1910年，Coco在巴黎开设了一家女装帽店(millinery shop)，凭着非凡的针线技巧，缝制出一顶又一顶款式简洁、耐看的帽子。1914年，Coco开设了两家时装店，影响后世深远的时装品牌Chanel宣告正式诞生。步入20世纪20年代，Chanel设计了不少创新的款式，例如针织水手裙(tricot sailordress)、黑色迷你裙(little black dress)、樽领套衣等。而且，Coco从男装上取得灵感，为女装添上一点男儿味道，一改当年女装过分艳丽的绮靡风尚。例如，将西装大衣(Blazer)加入女装系列中，又推出女装裤子。不要忘记，在20世纪20年代女性是只会穿裙子的。Coco这一连串的创作作为现代时装史带来重大革命。Coco对时装美学的独特见解和难得一见的才华，使她结交了不少诗人、画家和知识分子。她的朋友中就有抽象画派大师毕加索(Picasso)、法国诗人导演尚·高克多(Jean Cocteau)等。除了时装，Chanel也在1921年推出Chanel No.5香水，女星妮可·基德曼(Nicole Kidman)作代言人的No.5香水瓶子是一个甚具装饰艺术(Art Deco)味道的玻璃瓶。而“双C”标志也让这瓶香水成为Chanel历史上最赚钱的产品，且在恒远的时光长廊上历久不衰，至今在Chanel的官方网站上依然是重点推介产品。20世纪30~40年代，第二次世界大战爆发，Coco Chanel把她的店关掉，与相爱的纳粹军官避居瑞士。1954年，Coco重返法国，Chanel东山再起，以她一贯的简洁自然的女装风格，再一次迅速地俘虏众多巴黎仕女。短厚呢大衣、喇叭裤等都是Coco Chanel战后时期的作品。或者只需讲战后Chanel风格一直保持简洁而贵丽，多用Tartan格子或北欧式几何印花，而且经常用上花呢(tweed)造衣，舒适自然。

精彩短评

- 1、图片很多但不清晰

《服饰品设计艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com