

《手绘POP设计实战宝典》

图书基本信息

书名：《手绘POP设计实战宝典》

13位ISBN编号：9787531451129

10位ISBN编号：7531451123

出版时间：2012-6

出版社：辽宁美术出版社

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《手绘POP设计实战宝典》

内容概要

《手绘POP设计实战宝典》由山手绘POP工作室创立人山（王猛）精心编著《手绘POP设计实战宝典》侧重于手绘POP海报制作实战中的应用技巧，从最基本最简单的海报制作技巧到复杂一些（文字排版，插图应用、色彩搭配）海报制作技巧，按各种题材进行分析、讲解，使学员和读者对海报制作更容易上手，对海报的创意理念及绘制更加运用自如。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实川的英工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广人读者通过《手绘POP设计实战宝典》的学习，都能达剑学有所成，学有所用。

《手绘POP设计实战宝典》

作者简介

王猛，笔名“泰山”，沈阳泰山艺石广告传媒有限公司创始人。1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。多部著作被选为各大等院校艺术设计专业教材。多所大学及托专院校POP设计专业客座讲师。

《手绘POP设计实战宝典》

书籍目录

第一章 手绘POP基础1. 什么是手绘POP2. 手绘POP分类3. 手绘POP工具第二章 海报基础1. 结构分析2. 创意设计3. 排版设计4. 色彩搭配5. 绘制顺序第三章 简易型海报制作技巧1. 价格类海报制作2. 提示类海报制作3. 告示类海报制作4. 公益类海报制作第四章 精致型海报制作技巧1. 庆典类海报制作2. 节日类海报制作3. 娱乐类海报制作4. 食品类海报制作5. 促销类海报制作6. 生活类海报制作7. 招募类海报制作8. 校园类海报制作第五章 特殊造型海报制作技巧1. 纸张类特殊造型海报2. 板材类特殊造型海报

《手绘POP设计实战宝典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com