

# 《创意我更牛》

## 图书基本信息

书名：《创意我更牛》

13位ISBN编号：9787040268850

10位ISBN编号：704026885X

出版时间：2009-11

出版社：高等教育出版社

作者：全国大学生广告艺术大赛组委会 编

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创意我更牛》

## 内容概要

《创意我更牛:第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集(A、B卷)(套装共2册)》包括《获奖作品集A:平面类、公益类》和《获奖作品集B:策划类、影视类、广播类、网络类》。本作品集收录了从40000余件参选作品中遴选出的2000余件获奖作品。如果你不想错过新鲜奇妙的想法,快打开这个充满创意的万花筒吧!全国大学生广告艺术大赛自2005年举办以来,每两年一届,已经走过了五个年头。参赛学生累计已达30万,接触人数约500万。每届大赛都见证了中国未来广告人的成长,也记录了大学生飞扬个性精彩瞬间。直接参赛院校由第一届的534所,第二届628所,增加到第三届861所。真题真做,以赛代练。你将看到广告行业真正需要的东西。更有两岸三地各路神仙齐聚在此,亲自为你揭开创意的秘密。下一个大师也许就是你!

# 《创意我更牛》

## 书籍目录

《创意我更牛:第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集(A卷)》目录： 序言 大赛启动 分赛区活动 总赛区活动 上届回顾 评委介绍 评委感言 平面类一等奖 平面类二等奖 平面类三等奖 平面类优秀奖 公益类一等奖 公益类二等奖 公益类三等奖 公益类优秀奖 《创意我更牛:第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集(B卷)》目录： 评委感言 策划类一等奖 策划类二等奖 策划类三等奖 策划类优秀奖 影视类一等奖 影视类二等奖 影视类三等奖 影视类优秀奖 广播类获奖作品 网络类一等奖 网络类二等奖 网络类三等奖 网络类优秀奖

# 《创意我更牛》

## 编辑推荐

《创意我更牛：第三届全国大学生广告艺术大赛获奖作品集（套装共2册）》由教育部高等教育司主办，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会组织，“大广赛”全球参与人数最多的广告大奖。一场全国广告艺术设计教学的“阅兵式” 一张创意行业的“通行证” 一本大学生成长的“光荣册” 一个装满奇思妙想的“万花筒” 超大容量DVD包含有类别参赛作品

## 精彩短评

- 1、很郁闷啊，为什么书到了积分却没有到，随便说下，书不错的
- 2、大学生作品，还行。
- 3、请问是一张光盘吗？什么时候有最新的获奖作品集出来。
- 4、这种比赛很大程度上还是得靠运气。。。

## 《创意我更牛》

### 精彩书评

1、各花入各眼，几个很一般的却是一等奖，二等奖好多都极度一般，根本没创意，执行也一般，三等奖的位置还没看到，所以不说了。但是二等奖里面也有非常好的，隽永、有品，诉求又清晰，不应该只是二等奖。总的来说还行吧。

# 《创意我更牛》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)