

《广告设计之招贴》

图书基本信息

书名：《广告设计之招贴》

13位ISBN编号：9787536816909

10位ISBN编号：7536816901

出版时间：2003-8

出版社：陕西人民美术出版社

作者：刘时燕

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告设计之招贴》

前言

设计是时髦的词，设计是流行的事。什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番。因此，就有了那么多的设计要做，也就有了那么多要做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。都说，现在是e时代。我说，它首先得d时代，没有d，e得了吗？科技是生产力，设计也是生产力！

《广告设计之招贴》

内容概要

《广告设计之招贴》讲述了招贴是广告设计中的重要表现形式之一，在公共广告媒介中占有很重要的位置。招，指打手势，用公开的方式叫人来。贴，即粘贴。招贴，又称海报、宣传画，英文称作Poster，是一种张贴在公共场合，传递信息，以达到宣传目的的印刷广告形式。招贴能够大量复制，时常出现在人流量大，人口密集的地方，具有时效性强、信息传递快等特点。招贴的画幅远远大于报纸广告和杂志广告，因此具有很强的视觉吸引力，是大众喜闻乐见的艺术形式。当今社会，招贴以它包罗万象的表现内容及形式，独具独色的魅力，逐渐成为一个相对独立的设计艺术种类。

《广告设计之招贴》

书籍目录

第1阶 起步 1 招贴设计的历史 2 招贴的特征及功能
第2阶 漫步 1 招贴的分类 2 招贴的创意 3 招贴的构成要素 4 招贴构成要素解析 5 招贴的时代特征
第3阶 跑步 1 招贴的创意手法 2 招贴的表现手法 3 招贴的表现技法 4 招贴的创作程序
第4阶 进步 1 经典招贴赏析 2 优秀招贴欣赏

《广告设计之招贴》

章节摘录

插图：

《广告设计之招贴》

编辑推荐

《广告设计之招贴》是由陕西人民美术出版社出版发行。

《广告设计之招贴》

精彩短评

1、图很多，但没有详细介绍，很笼统

《广告设计之招贴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com