

《平面设计与印前技术实例解析》

图书基本信息

书名：《平面设计与印前技术实例解析》

13位ISBN编号：9787894878175

10位ISBN编号：7894878170

出版时间：2009-11

出版社：北京科海电子出版社

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平面设计与印前技术实例解析》

前言

本书由广告公司资深设计师根据自己多年的工作经验倾心打造，以平面设计行业规范、平面设计原理、印前技术为主线，通过Photoshop、Illustrator、InDesign、CorelDRAW4个软件的综合应用，使读者掌握企业形象识别、VI设计、DM类广告设计、POP广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、UI设计、版面设计、网页设计等领域的设计与印前制作。本书内容丰富，创作思路与技法应用并重，学完本书，读者可以全面了解平面设计师这一岗位必备的知识和技能，并具备一定水准的独立创作能力，在最短的时间内完成从初学者到行业高手的跨越。本书编写特点 本书是一本实用、综合的平面设计和印前技术指南。书中所有内容紧扣实际工作流程，深入剖析平面设计和印前技术，所有实例全部来自广告公司的真实业务。本书的编写具有以下特点：

- 语言简洁、图文并茂。书中涉及大量平面设计行业知识讲解，帮助读者更加深入地认识平面设计行业。
- 实例涉及面广，涵盖平面设计的各个领域，通过不同的实例帮助读者掌握不同的知识点。
- 注重技巧的归纳和总结，知识点和实例的讲解过程穿插着大量的提示、技巧、行业提示和印刷工艺，使读者更容易理解和掌握。
- 每一个实例的制作过程，均配有多媒体视频教程，操作步骤详细，所有实例轻松掌握。

超值的光盘内容本书不仅内容丰富，随书还配有两张DVD光盘，具有极高的学习价值和使用价值。完整收录的素材文件和最终效果文件本书所有实例操作的素材文件及最终效果图，揭示了优秀作品的创作过程。交互式多媒体视频语音教程书中所有精彩实例，全部配有多媒体视频讲解，操作步骤详细，帮助读者轻松掌握所有实例。精美文件超值赠送 精心整理的468个笔刷文件、1007个动作文件、195个图层文件，全面提升作品的艺术表现力。

《平面设计与印前技术实例解析》

内容概要

《平面设计与印前技术实例解析》由广告公司资深设计师根据自己多年的工作经验倾心打造，以平面设计行业规范、平面设计原理、印前技术为主线，通过Photoshop、Illustrator、InDesign、corelDRAW4个软件的综合应用，使读者掌握企业形象识别、VI设计、DM类广告设计、POP广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、UI设计、版面设计、网页设计等领域的设计与印前制作。

《平面设计与印前技术实例解析》内容丰富，创作思路与技法应用并重，学完《平面设计与印前技术实例解析》，读者可以全面了解平面设计师这一岗位必备的知识和技能，并具备一定水准的独立创作能力，在最短的时间内完成从初学者到行业高手的跨越。

《平面设计与印前技术实例解析》适合Photoshop、Illustrator、IriDeslgn、corelDRAW软件的初、中级读者,以及从事平面设计、广告设计及印前制作的专业在职人员学习、参考。通过学习，初学者将少走弯路，一步到位掌握平面设计与印前制作知识，并能独立进行商业创作。中级用户则可以更深入、更专业地了解软件的综合应用，从而提高设计能力和专业能力。

第1章 平面设计原理1.1 设计概述1.1.1 什么是平面设计1.1.2 平面设计构思技巧1.1.3 广告创意部门的职务1.1.4 创意策略1.2 了解广告公司1.2.1 了解什么是广告1.2.2 广告公司的分类1.2.3 客户服务部门的职务和 workflow1.2.4 创意部门的职务和 workflow1.2.5 PC机和苹果机的区别1.3 了解平面设计师1.3.1 平面设计对设计师的要求1.3.2 平面设计岗位的分类1.3.3 平面设计岗位的要求1.3.4 平面广告设计岗位的具体工作1.3.5 平面设计岗位应聘技巧1.3.6 平面设计涉及的行业第2章 平面设计行业规范2.1 常用软件介绍2.1.1 Photoshop软件应用介绍2.1.2 Illustrator软件应用介绍2.1.3 InDesign软件应用介绍2.1.4 CorelDRAW软件应用介绍2.2 常见颜色模式2.2.1 位图模式2.2.2 RGB模式2.2.3 CMYK模式2.2.4 索引模式2.2.5 Lab模式2.2.6 灰度模式2.3 图像格式2.3.1 JPEG2.3.2 TIFF2.3.3 GIF2.3.4 EPS2.3.5 PDF2.3.6 PSD2.4 设计中的字体2.4.1 字体的分类2.4.2 字体的运用2.5 关于纸张2.5.1 纸张的单位2.5.2 纸张的分类2.5.3 纸张厚度2.5.4 印刷方式2.6 本章小结第3章 常见印刷工艺3.1 印刷色彩分类3.1.1 单色印刷3.1.2 双色印刷3.1.3 四色印刷3.1.4 平版胶印3.2 印前工艺3.2.1 覆膜和装订3.2.2 压痕3.2.3 专色印刷和烫金(银)3.2.4 起凸和压凹3.2.5 模切和UV上光3.2.6 打孔和打号3.3 出片3.3.1 拼版3.3.2 印前检查3.3.3 出片打样3.4 本章小结第4章 使用扫描仪4.1 设计素材的准备4.1.1 图片输入4.1.2 扫描输入4.2 扫描仪的安装4.2.1 硬件的安装4.2.2 驱动程序的安装4.2.3 扫描仪软件4.2.4 扫描的基本参数4.2.5 扫描的基本操作4.3 扫描注意事项4.3.1 寻找最佳扫描位置4.3.2 校正劣质颜色4.3.3 扫描三维物体4.3.4 用黑白扫描仪产生彩色扫描图4.3.5 给老照片润色4.3.6 清除划痕和裂痕4.4 图片扫描注意事项4.4.1 人物照片4.4.2 风景照片4.4.3 国画4.4.4 油画4.5 电子分色4.5.1 电子分色的概念4.5.2 电分的情况4.6 本章小结第5章 图像原稿调整5.1 什么是原稿5.1.1 实物原稿5.1.2 数字原稿5.1.3 网络图像原稿5.1.4 数码照片5.2 印刷对原稿的要求5.2.1 基本要求5.2.2 图像原稿调整5.3 减少图像噪点5.3.1 去网纹5.3.2 蒙尘与划痕5.3.3 表面模糊5.4 调整图像尺寸5.4.1 设定尺寸与分辨率5.4.2 设置图像的出血5.4.3 图像处理中的分辨率问题5.4.4 电子分色机的图像处理功能5.4.5 排版中处理彩色图片5.4.6 Photoshop专色通道5.4.7 抠像5.5 调整图像色彩5.5.1 荧幕显示与印刷色彩的校正5.5.2 灰平衡和偏色5.5.3 黑场和白场5.5.4 记忆色5.5.5 直方图5.5.6 可选颜色5.6 本章小结第6章 VI设计6.1 VI设计简介6.1.1 VI设计分类6.1.2 VI设计原则6.1.3 VI的作用6.2 标志设计——房地产Logo设计6.2.1 设计分析6.2.2 印刷知识分析6.2.3 制作步骤6.2.4 案例小结6.2.5 创意扩展6.3 信封设计——商业信封设计6.3.1 设计分析6.3.2 印刷知识分析6.3.3 制作步骤6.3.4 案例小结6.3.5 创意扩展6.4 卡片设计——会员卡设计6.4.1 设计分析6.4.2 印刷知识分析6.4.3 制作步骤6.4.4 案例小结6.4.5 创意扩展6.5 本章小结第7章 DM宣传单设计7.1 DM设计简介7.1.1 常见DM广告分类7.1.2 DM广告的形式和特点7.1.3 DM广告设计要求7.2 DM广告单页——活动宣传DM设计7.2.1 设计分析7.2.2 印刷知识分析7.2.3 制作步骤7.2.4 案例小结7.2.5 创意扩展7.3 企业宣传DM——企业文化宣传DM设计7.3.1 设计分析7.3.2 印刷知识分析7.3.3 制作步骤7.3.4 案例小结7.3.5 创意扩展7.4 三折页设计——企业宣传折页设计7.4.1 设计分析7.4.2 印刷知识分析7.4.3 制作步骤7.4.4 案例小结7.4.5 创意扩展7.5 本章小结第8章 POP广告设计8.1 POP广告简介8.1.1 常见POP广告的分类8.1.2 POP / " " 告的设计要求8.1.3 POP / " " 告的主要功能8.2 海报设计制作——演出海报设计8.2.1 设计分析8.2.2 印刷知识分析8.2.3 制作步骤8.2.4 案例小结8.2.5 创意扩展8.3 展架设计制作——主题活动展架设计8.3.1 设计分析8.3.2 印刷知识分析8.3.3 制作步骤8.3.4 案例小结8.3.5 创意扩展8.4 挂旗设计制作——商场打折挂旗8.4.1 设计分析8.4.2 印刷知识分析8.4.3 制作步骤8.4.4 案例小结8.4.5 创意扩展8.5 本章小结.....第9章 书籍装帧设计第10章 包装设计第11章 网页设计第12章 UI设计第13章 杂志设计第14章 报纸设计第15章 存储输出附录1 有关国家标准和行业标准目录附录2 各种包装盒展开示意图

“设计”一词来源于英文design，在中文里则有“人为设定、先行计算，预估达成”的含义。设计在现实生活中所涉及的范围很广。包括工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等。平面广告设计作为设计的一个重要分支。由于它的广泛性与普遍性使之成为了解设计最为快捷的一种途径。对于这种徘徊于主流与非主流之间的艺术形式，观念成为引导实践最直接的方法。想要学好平面设计首先需要了解设计的真正内涵。设计的范畴很广。本书主要针对艺术设计进行学习。艺术设计包括艺术美学和艺术设计学两大类。艺术美学是艺术设计的指导思想。艺术设计学是艺术美学的具体实践。艺术美学较为抽象。艺术设计较为具体。不同的艺术设计可以体现不同的艺术美学思想。不同的艺术美学思想依赖具体的艺术设计体现。对于现实的就业领域来说。艺术美学主要是培养从事专业美术事业的艺术家或是从事美术教育工作的工作者。而艺术设计是艺术与科学、生产与生活紧密结合，从事艺术创作与设计以及理论研究的。设计艺术学要在掌握艺术设计基本理论和专业技能的基础上，更深入系统地进行公共视觉传达，如公共环境艺术、装饰壁画、数码交互艺术、玻璃艺术、建筑造型艺术、城市艺术等。在当前的就业环境下包括环境艺术设计，装饰设计装潢设计动画设计，媒体广告设计等。

1.1什么是平面设计 人们常常提到的媒体广告设计说的就是平面设计。平面设计是现代设计中不可缺少的组成部分。因其独特的艺术性、专业性，在设计领域具有一定的地位。在现实生活中。人们几乎每天都在接触与感受着平面设计读书、看报、上网、逛街，随时都围绕着平面设计可谓是无处不在。平面设计英文名称为Graphic Design。GraDhlc常被翻译为“图形”或者“印刷”，其作为“图形”的涵盖面要比“印刷”大。因此。广义的图形设计就是平面设计指的是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案。主要在二维空间内以轮廓线划分图与底之间的界限。描绘形象。也有人将Graphic Design翻译为“视觉传达设计”。即用视觉语言进行传递信息和表达观点的设计这是一种以视觉媒介为载体。向大众传播信息和情感的造型性活动。此定义始于20世纪80年代。如今视觉传达设计所涉及的领域不断扩大，已远远超出平面设计的范畴。当翻开一本版式明快、色彩跳跃、文字流畅、设计精美的杂志。即使你对其中的文字内容并没有什么兴趣，但精致的广告也能吸引住你。这就是平面设计的魅力，它能将一种概念、一种思想通过精美的构图、版式和色彩，传达给看到它的人。人们在不自觉地感知和品味它的同时。也随之做出选择、判断和行动。平面设计最早是在20世纪80年代随中国港台出版的设计类图书流入大陆的。当时的定义是，平面设计是透过文字、图案、插图及摄影的表现方式。来表达作品的内容和意念。广泛地应用于商业设计。此商业设计的行为。为使大众留下深刻的印象。以达到它促销的目的。而通过专业的视觉设计与精美的印刷。主要表现在标志，传单，包装、报纸、杂志、月历、DM、海报等媒体上，把迅速而正确的消费意念、消费信息传达给消费者，以达成销售的目的。如图1~1所示。

《平面设计与印前技术实例解析》

编辑推荐

专业，并非镜花水月 全方位揭示平面设计与印前制作的技术要点，手册中所有实例全部来自广告公司的真实案例，操作内容紧扣实际工作流程，使读者在短时间内获得别人多年才能积累的工作经验，全面提升职业竞争力。 散而不散，独赋其形 深入剖析平面设计和印前技术，通晓设计软件的技术要点，侧重不同使用环境的切换技巧，学会综合使用并能融会贯通。 超值赠送：精心整理的468个笔刷文件、1007个动作文件、195个图层文件，全面提升作品的艺术表现力 视频教程：本手册中所有精彩实例，均配有多媒体视频讲解，操作步骤详细，轻松掌握 实例素材：本手册所有实例素材文件及最终效果图，提示了优秀作品的创作过程 本手册使用PhotoshopCS4、Illustrator CS4、InDesign CS4、corelDRAWX3软件编写，同样适合上述软件的可兼容版本。 同时赠送国家印刷标准、行业标准目录，各种包装盒展开示意图。

《平面设计与印前技术实例解析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com