

# 《品牌视觉识别设计》

## 图书基本信息

书名：《品牌视觉识别设计》

13位ISBN编号：9787811134674

10位ISBN编号：7811134675

出版时间：2008-11

出版社：湖南大学出版社

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品牌视觉识别设计》

## 内容概要

《品牌视觉识别设计》是高等职业教育艺术设计类专业实践教材。以案例为导向，以任务为驱动，以实际项目为导入，用经典的、代表性的、原创的案例来说明品牌视觉识别系统的建立过程。

# 《品牌视觉识别设计》

## 作者简介

陈艳麒，1959年9月出生，籍贯，山西太原。1983年于山西大学艺术系毕业分配至海军电子工程学院，1989年转业至山西大学师范学院，任美术系主任，兼任山西省油画学会副主席。2003--2005年就读中央美术学院油画系材料艺术工作室硕士研究生，获中央美术学院马利材料艺术奖学金

# 《品牌视觉识别设计》

## 书籍目录

第一单元 总数 1 品牌视觉识别系统综述 1.1 品牌定义 1.2 品牌形象设计的特征 1.3 品牌的意义  
第二单元 品牌设计案例 2 品牌项目准备阶段 2.1 中铁行包快递 2.2 大秦铁路 3 品牌项目设计核心  
3.1 人港油田总医院 3.2 中联重科 3.3 五麟煤焦 4 品牌识别系统导入阶段 4.1 中国五矿集团 4.2  
黄河万家寨水利枢纽 5 视觉识别系统跟踪诊断及监管 5.1 海世界海鲜广场 5.2 中国光大银行第三单  
元 附录 1 品牌视觉识别欣赏 1.1 中国石油 1.2 中国网通 1.3 威仕工程监理 1.4 企业标识发展轨迹  
1.5 标识设计发展未来趋势 2 品牌视觉识别系统设计项目表 2.1 品牌视觉识别系统基础设计系统  
2.2 品牌视觉识别系统应用设计系统 后记

# 《品牌视觉识别设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)