

《植物图案设计》

图书基本信息

书名：《植物图案设计》

13位ISBN编号：9787506483315

10位ISBN编号：7506483319

出版时间：2012-9

出版社：中国纺织出版社

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《植物图案设计》

内容概要

《植物图案设计》是图案类技法训练书，《植物图案设计》运用最基础的图案训练方法，并配大量例图，力图让学生尽快掌握植物图案的设计方法以及应用技巧，其主要内容包括植物装饰图案设计概述、植物装饰图案的起源、植物图案设计的特征、植物图案设计目的等。

《植物图案设计》

作者简介

陆红阳，广西艺术学院教授。

书籍目录

一、植物装饰图案设计概述

- (一) 植物装饰图案的起源
- (二) 植物图案设计的特征
- (三) 植物图案设计目的

二、植物图案素材的收集与变化

- (一) 写生
- (二) 素材的变化手法

三、植物图案的形式美法则与组织形式

(一) 形式美法则

- 1. 变化与统一
- 2. 条理与反复
- 3. 对称与平衡
- 4. 对比与调和
- 5. 节奏与韵律

(二) 植物图案设计的组织形式

- 1. 单独形式的图案设计
- 2. 适合形式的图案设计
- 3. 连续形式的图案设计

四、植物图案的表现技法

(一) 植物图案的黑白灰表现技法

- 1. 点
- 2. 线
- 3. 面

(二) 植物图案的色彩表现

- 1. 色彩原理
 - 2. 色彩属性
 - 3. 色彩对比
 - 4. 色彩表现技法
- 作品欣赏

版权页：插图：（一）植物图案的黑、白、灰表现技法 在中国传统绘画中，白通常是作为负形存在的，是虚的，而画面中主体多以黑色图形为主，是正形，是实的。这样的一实一虚、一张一弛形成了画面的和谐与统一。灰介于黑、白之间，具有丰富的层次，可以简单分为深灰、中灰、浅灰、亮灰等。黑、白、灰所占的比重不同，画面就会产生不同的色调变化和视觉效果。黑白装饰图案中，点、线、面是最基本的构成元素。

1.点 点是最基本的构成元素之一。当点具有了可视形象时，点便生动活跃起来，它具有重要的特征，这些特征与其所组成的整体形成对比，使画面拥有了活力（图4—1）。

2.线 线有长短、曲直、横竖、虚实之分。直线具有稳定感、力量感，有男性的特征；曲线给人的感觉是流畅、运动，有女性的特征。自然直线富于变化，有人情味。几何直线更具设计感。垂直线有崇高、庄严、上升之感；水平线平和、静止，有安定感。粗线厚重、浓郁，有很强的量感；细线轻捷、灵动，有坚韧、纤弱的感觉（图4—2）。

3.面 面的形状多种多样，有方形、矩形、三角形等，不同形状的面在视觉上会使人产生不同的心理感受。四边形有简洁、安定及秩序感；圆形、椭圆形有优美、饱满、轻松的感觉；不规则形、偶然形显得自然、生动，并具有人情味。黑色的面具有强烈的视觉冲击力，有稳重、下垂、深邃的感觉，所以，在各种绘画作品中，暗部经常会集中在画面的下方，否则会产生头重脚轻之感（图4—3）。在我们的艺术创作中，大多数作品是以点、线、面结合的方式来表现的，这样可以使我们的画面更加丰富、饱满，具有更深刻的画面表现力（图4—4）。

（二）植物图案的色彩表现

1.色彩原理

（1）光源分析：1666年，英国物理学家牛顿做了一个非常著名的实验。他把太阳的光引进暗室，使其通过三棱镜再投射到白色屏幕上，结果光线被分解成红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的彩带。这种色光再通过三棱镜就不能再分解了。牛顿据此推论：太阳白光是由这七种颜色的光混合而成的。白光通过三棱镜分解成七种颜色的现象叫做色散。色散现象在自然界中常常可以看到，如雨过天晴，空气中悬浮着许多小水滴，这些小水滴起着三棱镜的作用，使阳光色散，形成美丽的彩虹（图4—5）。

（2）色彩的产生：色彩是光照射到物体上产生的一种视觉效应。当光线照射到物体上时，由于物体本身的材质关系，决定了其对光线中的某些色光吸收、反射或穿透，反射回来的色光作用于人的视觉，便产生了某种色彩感觉。

（3）构成色彩的因素：一是物质本身的固有特性也称为物质色。二是光源的性质，也称为光源色。

《植物图案设计》

编辑推荐

《植物图案设计》既适合考生使用，作为装饰图案考试的参考资料，也可作为艺术设计院校学生学习图案必修课的辅导用书。

《植物图案设计》

精彩短评

- 1、不怎么喜欢的。。。
- 2、最喜欢这本植物的。可是为啥封面没有图片。其实这本挺好的。
- 3、不是特别好的
- 4、正是我所需要的，好多的图案参考，激发灵感

《植物图案设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com