

《设计概论》

图书基本信息

书名：《设计概论》

13位ISBN编号：9787542724441

10位ISBN编号：7542724444

出版时间：2005-10

出版社：上海科学普及出版社

作者：许书民

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计概论》

内容概要

本书作为教学用书，就设计的有关问题，以及学习者对设计理解的问题作了全面阐述。全书内容从纵、横两个方面展开。纵的方面，是对设计有关问题按章节作有序阐述；横的方面，是对设计范畴的有关问题作知识性介绍、理论上探索，并试图对未来设计进行预测。在知识性方面，包括设计的概念、涵义；设计的分类、设计史简述等必须理解的问题，做出概括系统的介绍。在理论探索方面，包括设计与审美中形式美对设计的重要性；设计与文化，设计与精神文明建设的关系；设计与市场，与发展国民经济的关系，以及在当前高科技迅猛发展的新形势下，设计与科技的关系越加密切。所以，设计工作者一方面须具有设计的艺术思维，掌握设计的艺术手段，同时必须掌握科技知识，特别是高科技知识。为此，本书充实了高科技与设计、未来生活与设计等有关问题，将这些新科技、新思维、新观念引入书中，以期学习者从中得到启发。

本书主要作为高职高专艺术设计类院校的工业设计专业、环境艺术专业、室内装饰专业、视觉传达设计专业以及其他相关的艺术设计专业教材，也可作为本科院校、成人高校艺术设计类专业的基础教材。

《设计概论》

书籍目录

导论 设计起源与发展第一章 设计概述 第一节 设计的基本含义 第二节 认知设计 第三节 设计的特性 第四节 设计的原则第二章 设计与历史 第一节 设计的溯源 第二节 西方设计史 第三节 中国设计史第三章 设计与文化 第一节 对文化的理解 第二节 设计与物质文化 第三节 传统与现代文化第四章 设计与形态 第一节 设计的基本形态 第二节 设计的综合形态第五章 设计与审美 第一节 审美的基本特征 第二节 设计的形式审美 第三节 培养正确的审美观第六章 设计与思维 第一节 理解设计思维 第二节 设计的形象思维 第三节 设计的逻辑思维第七章 设计与市场 第一节 市场的价值观 第二节 市场的规律性 第三节 市场的规则第八章 设计与批评 第一节 对设计批评的理解 第二节 设计批评的特征 第三节 设计批评的现状第九章 设计与教育 第一节 理解设计与教育 第二节 现代企业设计管理第十章 设计与教育 第一节 我国设计教育历史与现状 第二节 西方设计教育历史与现状 第三节 构建中国特色的设计教育附录 艺术赏析

《设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com