

《最新杂志设计》

图书基本信息

书名：《最新杂志设计》

13位ISBN编号：9787501935383

10位ISBN编号：7501935386

出版时间：2002-1

出版社：中国轻工业出版社

作者：莱斯利

页数：172

译者：王路阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《最新杂志设计》

内容概要

尽管老早就有一种说法“印刷品已经走向穷途末路”，但是各种标题的杂志仍从不断增加的印刷机上源源而出，看来再多的杂志我们也不会嫌多。本书以设计的眼光检视世界杂志文化。广告、分销渠道的不同和多元文化取向决定了当代杂志千变万化的面貌。

本书分为五个章节即格式，封面，节奏，文字和图片，全面记录了当今国际杂志的现状。举例涵盖了美国，欧洲，日本，从大众杂志到不具知名度的实验性杂志。

书籍目录

- 一、形式
- 二、Blow
- 三、封面
- 四、Vanidad
- 五、节奏
- 六、2wice
- 七、文字
- 八、Speak
- 九、图形
- 十、Econy

精彩短评

- 1、超赞的一本书：)
- 2、很强大
- 3、超赞。
- 4、看完受益良多 笔记就记了很多

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com