

《产品设计创意表达》

图书基本信息

书名：《产品设计创意表达》

13位ISBN编号：9787111395331

10位ISBN编号：7111395336

出版时间：2012-11

出版社：机械工业出版社

作者：胡锦

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品设计创意表达》

内容概要

设计速写能够记录和描述设计构思，激发和表达设计创意，因此，在设计类专业中一直是一种不可或缺的专业技能。

胡锦主编的《产品设计创意表达：速写》按照循序渐进的原则，从基本概念分析开始，分别讲述了线描速写、素描速写、色彩速写和设计表现四个表现层次，从形式到功能，由浅入深地介绍了设计速写的基本技巧和表现方法，并结合设计流程介绍了设计速写在设计实践中的意义和具体应用；最后，在设计速写作品赏析中选取了一些具有代表性的设计师和学生的优秀作品供读者参考和学习。

《产品设计创意表达：速写》可作为高等院校工业设计及艺术设计专业课程的教材，也可作为从事设计相关专业人员的参考书。

书籍目录

序

前言

第一章 绪论

第一节 设计速写的作用

第二节 设计速写的类型

第三节 学习设计速写的方法

第四节 设计速写的工具

第二章 线描速写

第一节 线的意义

第二节 透视

第三节 线的表现力

第三章 素描速写

第一节 光影关系

第二节 素描的层次和表达

第三节 素描速写的表现力

第四章 色彩速写

第一节 色彩关系

第二节 材料的表现

第三节 色彩速写的表现力

第五章 设计速写应用

第六章 设计速写作品赏析

第一节 大师作品赏析

第二节 学生作品赏析

参考文献

《产品设计创意表达》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com