

《设计概论》

图书基本信息

书名：《设计概论》

13位ISBN编号：9787531029564

10位ISBN编号：7531029561

出版时间：2008-1

出版社：河北美术

作者：李刚

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计概论》

内容概要

《设计概论》的基调定位为：实用、管用、够用、会用。立足实际，观念明确地统领纲目和细节——把设计提高到关系国家经济发展的战略高度，并把培养创新型设计人才的教学观作为基线贯穿始终，促进学生树立正确的设计观和创新意识。

《设计概论》特色之一在纲目：从导论、原理、方法三个方面进行理论阐述，条理清晰，目的明确，即什么是设计、设计为什么、怎样去设计，引导学生从设计走向应用，其中不乏大量的设计实例，把理论的生涩融化在轻松的教学范例和设计案例赏析中。特色之二在体例：抛弃了以往的学究型，采用直接与学生对话的方式，拉近心与心的距离。特色之三在于知识的更新：收录了当今最前沿的经济、政治、科技、文化等相关信息，图片的编选也着重收录了当代最新的设计成果，丰富多彩，献给“读图时代”的朋友们！

《设计概论》

书籍目录

第一章 导论篇一、设计的本质1.设计的概念2.设计的本质3.设计的意义4.现代设计内涵的延伸二、设计的类型1.视觉传达设计2.产品设计3.环境设计三、现代设计的发展1.现代与传统的分水岭——工业革命2.现代设计的源流及发展四、现代设计教育发展概况1.现代设计教育体系的建立与发展2.中国设计教育现状第二章 原理篇一、设计与艺术1.艺术推动设计的发展2.设计的艺术手法二、设计与科技1.科技推动设计的发展2.设计是科学技术物化的媒介三、设计与经济1.设计的前提——市场2.设计与生产、消费3.设计 - 品牌 - 高附加值四、设计与文化1.设计文化的构成2.设计文化的内涵第三章 方法篇一、设计创造的主体——设计师1.设计师的角色定位2.设计师的社会责任3.设计师应具备的素质二、创造性思维能力的培养1.创造性思维的类型2.创造性思维的基本特征3.创造性思维能力的开发三、设计创意与表现1.设计创意的方法2.设计创意的原则3.现代设计的表现方法四、设计的方法与程序1.设计的方法2.设计的程序五、设计评价与设计批评1.设计评价2.设计批评写在后面

《设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com