

《图形创意》

图书基本信息

书名：《图形创意》

13位ISBN编号：9787562426219

10位ISBN编号：756242621X

出版时间：2002-8

出版社：重庆大学出版社

作者：杨为渝

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图形创意》

内容概要

《图形创意(第3版)》内容简介：图形创意的教学始终是动态的、多元的，这种教学中的弹性实际上是保持必要的灵活性和开放性，但并不是说图形创意就无章可循。鉴于图形创意本身尚是一个发展中的概念，《图形创意(第3版)》并不是为了提供某种教学模式，而是立足于从一些根本性和共通性的问题中找出规律性，以解决图形创意教学环节中的基本理论和基本技能问题。

《图形创意(第3版)》选用的图片资料，除部分是为说明理论而选用的国内外有代表性的作品外，绝大多数都是在图形创意教学中的学生作品，也有一部分成都美术学院教师的作品。在该课程的教学过程中，我们力求通过理论与实践的结合让学生尽快建立创意的观念，让他们实现思维方式的尽快转变，同时注意到与各设计专业的教学有机的衔接。从一些图例和分析中，能看到我们在这方面的探索。

《图形创意》

书籍目录

1 图形和图形创意 1.1 图形 1.2 现代图形设计 1.3 图形创意理念 2 图形创意的思维和创意的发掘 2.1 图形创意的思维基础 2.2 图形创意的思维模式 2.3 图形创意思维的发掘 3 图形创意的形式 3.1 图形符号 3.2 图形形式的创造 3.3 构形与转换 4 图形创意的组织 4.1 图形的形态和特征 4.2 构形和组织 4.3 图形创意的程序 4.4 色彩的应用 5 图形创意的

精彩短评

- 1、这本书不错，质量印刷都没有问题。而且我很喜欢！
- 2、我們的課本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com