

《POP设计》

图书基本信息

书名：《POP设计》

13位ISBN编号：9787102046389

10位ISBN编号：7102046383

出版时间：2009-5-1

出版社：人民美术

作者：夏井芸华

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《POP设计》

内容概要

《日本最新设计模板:POP设计》着重对POP设计形式进行分析。POP主要有促销商品的作用，简单地说就是“现在最主要的商品介绍”。随着时间的变化，其“商品”和“表现”的特点都会发生变化，作为促销的商品，“顾客想购买的”和“受人欢迎的”二者关系如何协调是非常重要的。对于消费者不满意的促销页面要进行分析，把不满意的地方进行改进，这样就会设计出更加受人欢迎的促销宣传单。商家与商品对于POP的设计也会有要求，假如顾客发出“怎么看到的总是相同的商品”之类的疑问，这是宣传广告中没有对商品进行差异化表现的结果。同样，“商品的表现让人看不懂” “排版和文字也是乱乱的”之类的批评，就是对设计师的不满了。所以，好的设计师或者策划者应该对不同的年龄、不同的对象都有非常清楚的了解，使设计出的促销宣传单更加受人欢迎，这是非常重要的。

作者简介

作者：吴艺华 (日本)夏井芸华

书籍目录

一、POP风格 1.时髦 一般规则/特殊禁忌 案例精解：写真/色块/色彩 对比/环境/清淡 精彩贴图 2.便宜 一般规则/特殊禁忌 案例精解：红色/明快/特别大字 数字/对比色/相同色 精彩贴图 3.高级 一般规则/特殊禁忌 案例精解：材料表现/排列/联想 艺术/气氛/丰富 精彩贴图 4.爽快 一般规则/特殊禁忌 案例精解：材料/淡雅/冷色 轻小/不显跳跃/感受 精彩贴图 5.自然 一般规则/特殊禁忌 案例精解：动感/大方/生活 表情/自然素材/原味 精彩贴图 6.强烈 一般规则/特殊禁忌 案例精解：气氛/颜色/醒目 大字/写真/构成 精彩贴图 7.华丽 一般规则/特殊禁忌 案例精解：丰富/鲜亮/可爱 表现/展示/亲切 精彩贴图 8.豪华 一般规则/特殊禁忌 案例精解：全面/场景/高级 色彩/内容/材料 精彩贴图 9.稳重 一般规则/特殊禁忌 案例精解：主次/平衡/三层 围绕/直线/对称 精彩贴图 10.高格调 一般规则/特殊禁忌 案例精解：图片/商品/色彩 构成/对称/简朴 精彩贴图 11.个性 一般规则/特殊禁忌 案例精解：文化/可爱/艺术 朴素/古典/简洁 精彩贴图 12.轻松 一般规则/特殊禁忌 案例精解：影象/明快/青春 淡雅/洁白/规律 精彩贴图 13.自由 一般规则/特殊禁忌 案例精解：青春/互相冲撞/散乱 节奏/相关/块面 精彩贴图 14.精神 一般规则/特殊禁忌 案例精解：立体/对比/明快 色块/突出/简洁 精彩贴图 二、POP技术 15.广告语 一般规则/特殊禁忌 案例精解：感情/季节/好感 严格/便宜/劝说 精彩贴图 16.照片 一般规则/特殊禁忌 案例精解：自然/静物/虚实 角度/陈列/组合 精彩贴图 17.地图 一般规则/特殊禁忌 案例精解：详细/特写/亲切 单纯/构成/自然 精彩贴图 三、POP形式 18.纸上购物 一般规则/特殊禁忌 案例精解：说明/简单手续/推荐 艺术性/展示/新品 精彩贴图 19.来店型 一般规则/特殊禁忌 案例精解：节日/全展示/好商品 新品/减价格通告/开店 精彩贴图 20.好设计 一般规则/特殊禁忌 案例精解：情绪/明快/整齐 高级/生活/节奏 精彩贴图 21.实用 一般规则/特殊禁忌 案例精解：糖的信息/知识/分类 分析/技法/收藏 精彩贴图 22.信赖 一般规则/特殊禁忌 案例精解：明确/文字/警句 图片/过程/成功 精彩贴图 23.安心 一般规则/特殊禁忌 案例精解：夫妻/认真/说明 特点/量/多种 精彩贴图 24.生活 一般规则/特殊禁忌 案例精解：孩子/快乐/自然 气氛/家中一角/家庭 精彩贴图 25.快乐 一般规则/特殊禁忌 案例精解：自然/色彩/礼物 气氛/节日/动物 精彩贴图 26.故事 一般规则/特殊禁忌 案例精解：郊外/明星/气氛 现代感/电影/卡通 精彩贴图 27.知识 一般规则/特殊禁忌 案例精解：高层次/简洁/技术 学习/引导/设备 精彩贴图 28.特色 一般规则/特殊禁忌 案例精解：气氛/严谨/幽默 详细/食感/兴奋 精彩贴图 四、POP特色 29.男性 一般规则/特殊禁忌 案例精解：简单/精致/丰富 格调/激烈/快乐 精彩贴图 30.女性 一般规则/特殊禁忌 案例精解：明快/新鲜/神秘 兴奋/成熟/高级 精彩贴图 31.高龄 一般规则/特殊禁忌 案例精解：严肃/精致/健康 丰富/热情/珍品 精彩贴图 32.儿童 一般规则/特殊禁忌 案例精解：快乐/丰富/春天 丰富/甜品/系列 精彩贴图 33.家庭 一般规则/特殊禁忌 案例精解：快乐/气氛 精彩贴图

章节摘录

插图：

编辑推荐

《日本最新设计模板:POP设计》：30个设计模板，30套设计规则与禁忌，200个经典案例解析，200组色彩设计模板，600幅日本精彩设计。

精彩短评

1、很不错

精彩书评

1、我觉得日本人的设计理念有一点特别好，就是返璞归真。那种东方韵味特别浓的东西，日本人已经设计到了极致。日本POP设计风格的缺点，我个人觉得，就是胆子太小，缩手缩脚的，不敢留白。当然POP不是以创意取胜的，但，从整体上说，我个人还是喜欢北欧风格。对设计没感觉的人买一本这书当模板使还是挺值的。嗯嗯。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com