

《标识牌设计》

图书基本信息

书名：《标识牌设计》

13位ISBN编号：9787807280712

10位ISBN编号：7807280719

出版时间：2005-10

出版社：广东经济出版社

作者：广州市唐艺文化传播有限公司

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《标识牌设计》

内容概要

成功的商业设计，必定是卓尔不凡、富有想象力的创作，能吸引人们的注意，提高其认知度；而且在激发人们消费欲望的同时，起到美化周边环境、丰富人们生活的重要作用。本书收录了北京、上海、广州、深圳等地拍摄的社区标识牌、公园标识牌、公共场所标识牌等实景照片。这些标识牌无论从图案设计、形式制作、材料运用等方面或在继承传统中有所突破，或别出溪径、大胆创新，一定会给你带来帮助。

《标识牌设计》

书籍目录

社区标识牌 公园标识牌 公共场所标识牌 商业标识牌 企业标识牌 酒店标识牌 餐饮标识牌 商业挂牌 创意广告
牌

《标识牌设计》

精彩短评

1、没有多大的参考价值。里面的“设计”几乎都是同一个风格，没有启发意义！

《标识牌设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com