

《手绘POP海报版面编排技巧》

图书基本信息

书名：《手绘POP海报版面编排技巧》

13位ISBN编号：9787531444527

10位ISBN编号：7531444526

出版时间：1970-1

出版社：辽宁美术

作者：王猛

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《手绘POP海报版面编排技巧》

前言

本书由泰山手绘：POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著，是手绘POP教程系列的海报版面编排技巧篇。排版是手绘POP爱好者和学习者较难掌握的一个重要环节，很多人可能字写得漂亮，插图也绘制得精彩，颜色搭配也运用得舒服得体，但往往把它们综合在一起制作手绘POP成品海报的时候会感到困惑、无从下手，本书就手绘POP海报的排版理论知识与实战技法进行了详细的分析和讲解，把神秘且充满魅力的手绘POP海报设计创意思维真正地灌输到读者的脑海里。“授人以鱼不如授之以渔”就是本书作者的初衷，目的是让大家真正掌握手绘POP编排设计的规律。在手绘POP设计中，笔是工具，纸是载体，好的创意要靠丰富的创造力来体现，才能创作出新颖且有内涵的作品。相信读者在阅读此书后，都能学有所成，学有所用。

《手绘POP海报版面编排技巧》

内容概要

《手绘POP海报版面编排技巧》

作者简介

王猛，笔名“泰山”，泰山手绘POP工作室创始人。1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。

曾出版书籍

《手绘POP，创意标题字》

《手绘POP海报设计》

《手绘POP创意插图》

《胖胖字宝典》

《立体POP宝典》

《手绘POP淘金宝典》

《手绘POP版插图宝典》

座右铭：没有失败的人，只有放弃的人。

《手绘POP海报版面编排技巧》

书籍目录

第一章 概述 1. 什么是手绘POP海报版面编排 2. 手绘POP排版的形式与原理 3. 手绘POP排版的设计原则 4. 手绘POP排版的发展趋势
第二章 文字排版样式 1. 字体、字号 2. 字距与行距 3. 编排形式 4. 文字编排的特殊表现
第三章 图片排版样式 1. 图片的位置 2. 图片的选择 3. 图片的数量 4. 图片的形式
第四章 背景构图排版样式 1. 边框背景构图排版 2. 底纹背景构图排版 3. 色块背景构图排版 4. 造型背景构图排版

世界经济的飞速发展和信息社会的到来，促进了各媒体的发展与更新。POP广告多样化，已使其成为当今最具吸引力的版面构成因素。作为现代设计艺术的POP排版设计已成为世界性的视觉传达的公共语言。这种采用简单明晰的字体、图形和符号，用以打破民族间语言隔阂的设计，加快了信息的传达，起到了相互融洽、相互交流、相互推动的作用，最终会形成共同构筑版面设计的新格局、新概念。

(1) 创意为先导 创意在POP广告排版设计中占有十分重要的位置。内容与形式紧密相连的表现方式，已成为排版设计的发展趋势。设计师们敢于打破前人设计传统，不重复以往习惯性的条条和框框，并在司空见惯的事物中发掘出新意来，树立大胆想象、勇于开拓的观念，已掀起了一场设计思维与设计理念的全新革命。

(2) 形式独特性 POP广告中每种设计潮流的发展和共识，都离不开对新字体风格的无止境的追求。在排版设计中，文字的编排从来没有像今天这样吸引人们的眼光。这种通过文字与图形化的编排所制造的幽默、风趣、神秘的独特形式，已发展成为当今设计界艺术风格上的流行趋势。这种设计手法给版面注入了更多的内涵与情趣，作为生动的设计元素每时每刻都活跃于排版设计中，使版面进入了一个更新更高的境界，从而产生了新的生命力。

(3) 情趣性的攻势 从当今世界上各大媒体的发展趋势来看，POP广告排版设计在表现形式上，正在朝着艺术性、娱乐性、亲和性的方向发展。过去那种千篇一律的、硬性说教的、偏重理性的版面形式，由于新文化、新艺术、新感受、新情趣的加入而变得更加具有魅力。这种极具人情味的观赏性与趣味性，能迅速吸引消费者的注意力，激发他们的兴趣，从而达到传递信息的目的。

(4) 电脑新特技

《手绘POP海报版面编排技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com