

《商业插画设计》

图书基本信息

书名：《商业插画设计》

13位ISBN编号：9787561353509

10位ISBN编号：7561353502

出版时间：2011-1

出版社：陕西师范大学出版社

作者：朱杰

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业插画设计》

内容概要

《商业插画设计》主要内容：商业插画是将绘画与商业运作相结合的一种艺术形式。作为现代设计的一个重要组成部分，它是以其直观的形象将商业信息简洁、生动、清晰地呈现给观者，并引发观者的兴趣，使他们进一步了解商品所传递出的内涵。在审视的过程中达到心灵上的共鸣，并决定对此商品的取舍。

书籍目录

第一章 插画的概念

第一节 插画的定义

第二节 插画的历史演变

第三节 商业插画的现状与发展

第二章 商业插画的应用领域

第一节 商业插画在产品包装中的应用

第二节 商业插画在报刊中的应用

第三节 商业插画在招贴中的应用

第四节 商业插画在书籍中的应用

第五节 商业插画在POP中的应用

第六节 商业插画在动画、电子游戏中的应用

第三章 商业插画创意技法

第四章 色彩在插画中的应用原理

第五章 商业插画的画面构成及创作手法

第六章 插画作品赏析

《商业插画设计》

编辑推荐

赵鑫、朱杰编写的《商业插画设计》主要针对艺术设计专业的学生在学习商业插画课程时及艺术爱好者插画创作时的需要而编写。首先，解释了插画艺术的概念，追述了中外插画艺术的起源和发展历程，论述了插画艺术的现状及发展前景。其次，阐述了商业插画设计的类型及风格特征，并结合插画艺术形式，描述了商业插画设计在产品包装、报刊、招贴、书籍装帧、影视动画等领域的应用。在一些具体的制作技法上，以图文并茂的方式进行讲解分析，具有直观性和可操作性。最后，对名家名作进行赏析，使读者深入理解插画艺术的表现特征，体会插画艺术所传达的思想内涵，从而彰显插画艺术的独特审美意涵。书中吸收了大量国内外有关商业插画的理论基础知识，编者通过对商业插画市场的分析，结合多年的教学、创作经验，并运用大量实例图片进行了详细的阐述和一定的学术探讨。

《商业插画设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com