

《15天精通POP》

图书基本信息

书名：《15天精通POP》

13位ISBN编号：9787538627770

10位ISBN编号：7538627774

出版时间：2008-6

出版社：吉林美术出版社

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《15天精通POP》

内容概要

《15天精通POP:字体基础》将从字体这一角度入手，帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。现如今，POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。那么，如何制作一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。

作者简介

李驰宇，1983年生于沈阳。2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校；2003年开设手绘POP教室；2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲；2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画设定；2008年成立雪域艺术工作室。

胡文君，1984年生于沈阳。2004年毕业于悲鸿美术学校；2006年为中国教育电视台拍摄电视教学片并在片中担任主讲，同年出版《POP陈列师》系列丛书；2008年毕业于沈阳大学美术学院设计专业，同年为钻石舞蹈工作室设计。

《15天精通POP》

书籍目录

第1天 绘制POP所需的工具 工具介绍 各种笔的用途介绍 水性麦克笔的应用 辅助工具用途介绍第2天 色彩搭配知识 色彩搭配概述 色彩搭配基础知识 色彩感觉与色彩感受第3天 光、影知识 光与影第4天——第5天 麦克笔在字体书写中的用法第6天——第7天 正体字与正体变体字第8天——第9天 正体字的欣赏、临摹第10天——第12天 字体组合欣赏、临摹第13天——第15天 字体在海报中的应用

精彩短评

- 1、内容一般。没有教写数字内容的部分。
- 2、对于出海报和板报写美术字是很有用的，只要你肯花一点时间去照着练。
- 3、书很不错，比较实用，下面就看我学习的进度了！
- 4、颜色很漂亮，而且对于初学者比较好
- 5、看的不是太仔细
- 6、1.书，到得很及时。
- 2.书的质量不错。
- 3.书的内容很适合没有任何POP功底的学习者。其中，大部分内容为：可模仿的黑色字体。
- 7、对有写作POP字体的人很实用,照抄就行了..就是字数少点,不够5000常用字....
- 8、我觉得蛮适合我学习的 ~~~

这本质量也还成 没有损坏 没有残缺

- 9、没有教学的方法,全都是字的例子
- 10、好看~~
- 11、还不错
- 12、还不错打算买提高篇字体很多就是10天太久了
- 13、不错，就是想要生活中能写的字体示范多一点
- 14、多一个技能也不错
- 15、有些字体是现在很需要的
- 16、实用性不是很大，字型技巧都没有怎么提及
- 17、书的质量没得说，很好。内容很多，但是对于初学者来说，只有书的前面几页适合，后面的很复杂，没有教会基本的方法，和技巧。就只能当做欣赏使用了。
- 18、很好，正在学。
- 19、POP在东北地区比较发达，POP强人也不大少数。作者两位80年代的MM，也不算是新手。字体风格自成一派。本书对正文字体，初学者练习可用，色彩搭配也不错。只是页数相对偏少，初学者可以学习参考，性价比还可以吧。或许有人觉得偏贵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com