

《晚明社会世俗现象研究》

图书基本信息

书名：《晚明社会世俗现象研究》

13位ISBN编号：9787565003356

10位ISBN编号：7565003352

出版时间：2010-12

出版社：合肥工业大学出版社

作者：王文广

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《晚明社会世俗现象研究》

内容概要

《晚明社会世俗现象研究:从艺术设计视角》，本课题的意义道德体现在对“晚明”这一特殊历史时期艺术设计进行研究的必要性上。《晚明社会世俗现象研究:从艺术设计视角》由合肥工业大学出版社出版。

书籍目录

摘要

第一章绪论：介入晚明社会关注世俗成风

第二章晚明世俗成风形成的历史语境

一、思想之源：“越礼逾制”与“自然本性”张扬的思潮

二、社会之源：乱象纷呈与社会的转型

三、本体之源：设计本身的变革

第三章设计理论对世俗的热衷

一、大俗大雅的《闲情偶寄》

二、卓然而立的《园冶》

三、蔚为大观的《天工开物》

第四章设计思维的世俗趋势

一、惟“新”求“变”的滥觞

二、“百姓日用即道”观念的凸现

三、“个性”的诉求与张扬

第五章设计题材的世俗转变

一、“泛情爱”主题的充斥

二、“平民化”主题的骤升

三、世俗生活题材的膨胀

四、“域外”题材的繁衍

第六章设计样式的迎合世俗

一、“简”中对世俗的迎合

二、“繁”中异样的审美趣味

三、奇思妙想造型中的世俗因子

第七章晚明艺术设计迎合世俗的评价

一、“雅”“俗”消长之辨

二、以“世俗”为美之风

三、“世俗之风”的两种境界

参考文献

《晚明社会世俗现象研究》

编辑推荐

王文广编著的《晚明社会世俗现象研究——从艺术设计视角》从全球的视野来看，中国古代的设计至晚明时期，无论是技术还是艺术设计本身都全面领先于西方，晚明见证了中国古代设计在世界范围内的最后辉煌，其世俗成“风”但没“化”之；政局与思想的动荡，尤其是商品经济的长足发展，加之设计本身的发展，士大夫素质的变化和导向作用，市井之民的日益壮大等为晚明设计“世俗之风”的盛行提供了条件；就设计思维来看，其变化甚大，但没有能占据时代的主流，其边缘化的地位决定了晚明设计的世俗只能是一时之风；就设计题材和样式而言，情爱主题、平民化趋势、世俗生活内容的膨胀及设计各领域的样式之变，是独特的晚明景观，但其审美意义有积极和消极两个方面，灿烂和颓废并存；就设计自身的工艺等因素来说，虽然作坊勃兴以及从业人员众多，但并没有能完成从手工艺向机械化的根本转变。

《晚明社会世俗现象研究》

精彩短评

- 1、这本书有些观点还行，有一定参考价值。
- 2、“百姓日用即道”观念的凸现

《晚明社会世俗现象研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com