

# 《设计师的家.1》

## 图书基本信息

书名：《设计师的家.1》

13位ISBN编号：9787538845259

10位ISBN编号：7538845259

出版时间：2004-03-01

出版社：电子工业出版社

作者：黄耀成

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计师的家.1》

## 前言

家，一个疲惫身躯休息的驿站，一个播种情与爱的土地，一个是产生激情与梦想的地方，一个点燃希望的港湾。每个人的家都在无言地述说着各人的情感和审美的情趣。在当前社会的大发展时期，这些设计家们恰好得到了这种表达的机遇。即艺术的成熟和才气、经济收入的增长，才可以营造出自己个性风格的家。作为社会公众而言为业内人士，我们目前的家居环境设计大部分都流于平庸，这是不争的事实。一个理想的室内环境设计在现实运做中因种种原因已是凤毛麟角。设计师不满意的作品不是好作品，业户满意的作品不一定是好作品。作为室内环境设计已是商品的时代，用户满意的作品可以很多，而恰恰是设计师和用户都满意的就更难了。设计师都有一种同感，好的设计出自好的设计师+有一定欣赏能力的客户+室内装修的经济投入。三者是一个有机的整体。从经营角度来看，设计师应有市场有客户才能生存，而一般设计师为了生存，屈从于客户的不合理的要求，盲目迎合客户的品位，久而久之，形成了可怕的习惯。设计师们也在退化。这本书是在写作另一本书需拍摄大量图片的过程中偶得的感悟，浏览了很多多才多艺的艺术专业人士家中深得的启发。其中有一种感觉就是整体的美感，而不是某种局部如何的好。这里所收录的作品，论采用了何种形式和方法，都基本有一个共通的特征，就是整体的感觉非常好。这也是专业人员所常常挂在嘴边的口头语。整体高于一切，整体的“美”才是“大美”，才是真正的“美”。这才是我心中所要求的作品目标。这些设计家们大部分是各大院校从事艺术设计、艺术教学中的高级人才。也有一部分是国内著名装饰公司的顶级设计师和技术人才；也有身兼数职的，既从事理论和实践的双料人才。当然他们的家应该有一定的设计水准。我想无论是读者还是普通人都想看看设计师的家是什么样子的，这对正确的引导室内环境艺术设计的工作人员能有一定的参考价值。当然在短短的二个月的时间中所收集到的作品，因笔者接触的范围十分有限，可能有更多更好的作品未能一一收录，并可能存在着这样或那样的不足，也诚意请各位读者、同仁多多指教，并把信息反馈给我，以促进我们的行业共同的提高。

# 《设计师的家.1》

## 内容概要

《设计师的家(1)》内容简介：家，一个疲惫身躯休息的驿站，一个播种情与爱的土地，一个是产生激情与梦想的地方，一个点燃希望的港湾。每个人的家都在无言地述说着各人的情感和审美的情趣。在当前社会的大发展时期，这些设计家们恰好得到了这种表达的机遇。即艺术的成熟和才气、经济收入的增长，才可以营造出自己个性风格的家。

# 《设计师的家.1》

## 书籍目录

黄耀成宅 赵学崇宅 陈松宅 王兆铭宅

# 《设计师的家.1》

## 章节摘录

插图：

# 《设计师的家.1》

## 编辑推荐

《设计师的家(1)》：设计师的家系列丛书

# 《设计师的家.1》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)