

《期刊新设计》

图书基本信息

书名：《期刊新设计》

13位ISBN编号：9787532237227

10位ISBN编号：7532237222

出版时间：2004-1

出版社：上海人民美术出版社

作者：杰里米·莱斯利

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

杂志总是在我们的视觉文化中扮演主角。它们是独一无二的媒体，包含了很多种基本元素：便携、质感、重复性及图文并茂，这使得它们可以不断求新求变。这些因素，再加上近来在制作方法上的发展和新的媒体的影响，使得杂志在摩登生活的前沿站住脚跟，并成为各地图片设计师灵感的源泉。

《期刊新设计》着眼于今天世界各地的设计师怎样努力。其中面对的一个连贯主题就是“手工”技术的重视。设计师们正在回避高科技，回到前苹果机时期的简单网络和文本块；插图如刺绣精田细作，拼贴和手写体脱离了仅仅作为次插图存在的领域，开始用在核心内容上，涂鸦风格的书法和标记被用来放宽或紧缩行距。乍看上去，这些手绘设计吻合杂志艺术总监大卫·卡松早期的“忽略内容”主张，但事实上就这些标记和涂鸦更多的是通过讽刺性地运用技术来强调内容。

作者简介

作者：（英国）杰里米·莱斯利（Leslie, J.）译者：谭宝全 陈锐

《期刊新设计》

书籍目录

导论前言购买我……——设计畅销杂志理解我…… 作为品牌使用者的杂志喜爱我，憎恨我……——
微型杂志的新世界下载我…… 印刷的杂志能上网吗？引导我 报纸如何向杂志学习杂志 形式 封面 版
式 文字 图片

章节摘录

插图

前言杰里米·莱斯利 撰文 杂志总是在我们的视觉文化中扮演主角。它们是独一无二的媒体，包含了很多种基本元素：便携、质感、重复性及图文并茂，这使得它们可以不断求新求变。这些因素，再加上近来在制作方法上的发展和新的媒体的影响，使得杂志在摩登生活的前沿站住脚跟，并成为各地图片设计师灵感的源泉。从最基本的层面说，杂志是编辑和设计师共同劳动产生的图文结合体，这个过程的中心部分是编辑和设计师之间产生的化学反应：一个好的杂志设计师总是深昧新闻学，而一个好的编辑懂得图片设计的重要性。在这个宽泛的范围里，我们再提及明确的设计因素：版面大小、网格、字体和细节，所有这些都促成杂志的定位和视觉冲击力。在这个设计环境中，还须要添加另一些主要元素来定位杂志，比如，两本不同杂志对同一事物的各自反应能够彰显出它们的不同宗旨和观点。杂志的每个组成部分，无论多么细枝末节，都必须看作是大的、不断变化的总体的一部分。最棒的、最敏锐的内容往往能激发出最精彩的设计。杂志之所以是杂志，另一个主要方面是它总会有另外一期。对于设计师来说也许会同时设计好几期杂志，当前一期从印刷厂回来时，新的一期常常已设计了一半。因此，一份杂志不是以每周、每月或每双月的时间段存在，而是一个持续存在的有机体。这种不失去固有特性的同时，循序发展和改变的能力是做好杂志设计的基础要素。现在，每个设计师的桌面上都摆上了苹果机，一旦使用网格，一整套的字体和其他自动设定会一次性搞定来帮助制作，这意味着今天我们能更自由地设定、重设定、分解、改编这些基本规则。现在设计师们有更多的时间完成心愿，一个独特的构思，或寻思版面的可行不可行。在新的文化背景下如何定位传统元素，近年来在以设计为主和赋予设计感的杂志中掀起了狂潮。杂志的重复性对设计师来说是有利的。每一期新杂志都提供了尝试新花样的机会，在前一期的、其他杂志和其他媒体的激发之下。这种连续性给予杂志既反映又开创图片潮流的能力，正如本书所选例子证明的那样。今天出版的杂志数量远甚于从前，而且更多的杂志正在出笼。但并非所有这些都跟《期刊新设计》有关，很多杂志成功地出版，对设计方式却毫无兴趣。如果可以给杂志设计品质订一个客观评价标准，我相信现在总体的平均什么要高过以往，但我所关注的只是那些在设计观上明显出类拔萃的。加拿大杂志《Adbusters》在本书中如此突出并非巧合。它的出版是为了评论消费者权益、全球化和环境现状，这些都是现时最富挑战性的主题。设计师们对当下出版物中最强劲的设计宣言作出反应，设计出如《设计无序》(参P84)那期的封面，讽刺性地使用了商业化导向的介质，以讥嘲这个被市场力量统治的世界。在我的早期著作《期刊》中，其中一个主题是关于电脑化设计已成为杂志设计的主流。杂志如《Raygun》(美国)曾对早期的版面软件加以扩展来制作页面，设计盖过了内容，很多设计师对此类试验的反应是平淡设计，几乎不设计。但这种情况现在改变了。电脑带来的震动已经过去，技术不再是大事情。苹果机、QuarkXpress和Adobe Photoshop软件已经完全被承认，今天的设计师把技术简单地看成是达到目的之工具。……

精彩短评

- 1、该书的具体细节相信不用我赘述对于版面设计的美术人员来说是一本不错的借鉴类的图书指导意义也还算不小当初老婆比较喜欢就买了一本她感觉还不错
- 2、开本到挺大，但是出版时间太长了，有点过时了，例子也太旧了！
- 3、书名很诱人，内容不实用。
- 4、世界新流行:)有很多有趣网络杂志的地址..
- 5、中文版和英文版，各买了一本。挺有趣的书。
- 6、对设计排版期刊的设计者来说，不错@.@
- 7、贵
- 8、书籍版面设计不是特别喜欢，内容也不是特别多，多是以一些图片展示为主，本来想买来用于公司期刊设计的模板的，看了一下，似乎用处不是特别大。

精彩书评

- 1、坐在季风书店里，边读边翻拍自己喜欢的页面，页数将近一半时，突然觉得应该拥有一本放在家中可以随时翻阅，遂合上相机镜头盖，将书放回书架。当晚回家就在当当网上订购了一本，原因无非两点：1.节省将近10两银子。2.不要那本被无数双像我这样的手翻阅过和许多个相机翻拍过的书。回到书的本身，除了书名和封面设计无法与其内容的精彩度相匹配之外，目前尚未找到其他陋病。最后把推荐语贴在此处：“对杂志（编辑、设计、纯审美）有兴趣、理想、工作需求的人值得一看/买”。
- 2、1.购买这本书，需要一定的勇气，如果你没有足够的金钱，或者说如果你不是专业的平面设计人员，我是说有很多钱的。因为他的确很贵。2.内容上，综合了很多精彩的杂志设计，想法多，以西方思想为主。3.评述简单，没有太多的话。西式作风，包括一部分完整的文章，西化的作风非常明显，对于现在中国的设计师，应该是很有帮助。4.采用的例子商业色彩浓厚（和《疾风迅雷》相对来说）。实用性强。5.有错别字。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com