

《标志创意设计经典》

图书基本信息

书名：《标志创意设计经典》

13位ISBN编号：9787500652366

10位ISBN编号：7500652364

出版时间：2006-3

出版社：中国青年出版社

作者：Lisa silver

页数：143

译者：陈君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《标志创意设计经典》

内容概要

传统文学艺术的各色理论为武器，来分析阐释《红楼梦》的艺术特点，从微观（生活细节）到宏观（全书结构），从事件的脉络到人物的特征，无不探微抉秘，发前人之所未发。作者诚然是一位经学家，而同时他还是文艺批评家，书画理论家和音乐评论家。他不仅通小说戏曲，而且长于旧诗词与骈体文的写作；大而上自中华文化，小而下至民嫁一不为设计者们提供了设计所需的激情和创意，这正是当今充满竞争的设计市场所需的。Lisa L.Cyr是一名著名的设计师、插画家兼作家。她曾多次发表过有关促销策略、市场机遇以及商业推广设计的演讲。还与多家出版社有过合作，主要作品包括《Communication Arts》、《Step-by-Step Graphics》、《How》、《I.D.》、《Applied Arts》等。

《标志创意设计经典》

作者简介

Lisa L.Cyr是一名著名的设计师、插画家兼作家。她曾多次发表过有关促销策略、市场机遇以及商业推广设计的演讲。还与多家出版社有过合作，主要作品包括《Communication Arts》、《Step-by-Step Graphics》、《How》、《I.D.》、《Applied Arts》等。

《标志创意设计经典》

书籍目录

致谢引言第一章 团体的标志第二章 雅致的标志第三章 技术型标志第四章 幽默的标志第五章 轮廓鲜明的标志设计师名录索引

精彩短评

1、13.01.21

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com