

《VI设计原理与实践》

图书基本信息

书名：《VI设计原理与实践》

13位ISBN编号：9787514204599

10位ISBN编号：7514204598

出版时间：2012-6

出版社：印刷工业出版社

作者：梁勇

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《VI设计原理与实践》

内容概要

《VI设计原理与实践》通过丰富的知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍VI设计的原理与实践方法。全书共7章，内容包括VI的基本概念、企业标志的设计原则、VI系统的字体设计要点、VI色彩系统在设计中的重要性、VI图形系统的设计要点等。本书的特点是在每个知识点前都加入了带有概括性质的学习情景，并提供设计缩略图分析和设计创意点描述，可在接触设计原理之前就能透过该情景对全小节的内容进行简略认识，然后配合大量经典案例的展示与分析，科学、直观地介绍每个知识点，力求将知识点与实际应用紧密结合，帮助读者快速有效地掌握VI设计在实际操作中的应用技巧。每章的最后还配备了设计应用展示性质的课后实践练习，通过对一些优秀的设计作品的拆解式分析来巩固该章中学到的所有知识。

《VI设计原理与实践》图文并茂、观点明确，通过对大量经典案例的学习与实践，可以有效提升读者自身的创作与鉴赏能力，帮助读者掌握VI设计的应用法则。本书可以作为本科和高职高专院校相关专业、设计领域培训班的VI设计教程的教材，也可供广大从事设计相关行业的人员参考使用，还可供初学者和设计爱好者自学使用。本书由梁勇编著。

书籍目录

Chapter 01 了解品牌VI的基本概念

1.1 CIS系统的引入

任务一 认知CIS的概念

任务二 了解VI设计的功能

1.2 VI的设计原则

任务一 掌握VI设计的基本理念

任务二 注意VI设计的技术性原则

1.3 VI系统对心理的暗示作用

任务一 利用标志色彩表现不同心理反应

任务二 通过不同字体风格给人特殊心理暗示

任务三 根据图形样式激发想象力

任务四 利用特定方式引发心理暗示

任务五 善用外界力量产生品牌效应

Chapter 02 企业标志的设计原则

2.1 标志设计的必备条件

任务一 利用简洁手法提高标志识别性

任务二 通过独特的标志样式传达不同的企业精神

任务三 利用富有美感的标志样式给人满足感

任务四 根据企业特征设计富有深意的标志

任务五 打造具有行业特征的标志

2.2 如何设计合理的企业标志

任务一 掌握标志设计的基本原则

任务二 标志设计需能适应各种尺寸

2.3 标志设计的构形方法

任务一 对标志元素进行创造与提炼

任务二 掌握常用的标志构形方式

2.4 标志设计的规范制图

任务一 掌握标志的标准制图方式

任务二 清楚标志的使用规范

Chapter 03 掌握VI系统的字体设计要点

3.1 标准字的分类

任务一 利用中文标准字体建立企业形象

任务二 使用英文标准字体打造企业归属感

3.2 标准字体的设计规范

任务一 注意中文标准字体的设计禁忌

任务二 留心英文标准字体的设计禁忌

3.3 装饰字体的设计规范

任务一 利用中文装饰字体制作标志

任务二 使用美观的装饰英文字体提高视觉效果

3.4 中英文标准字体的标准制图规范

任务一 掌握中文标准字体的标准制图

任务二 了解英文标准字体的标准制图

Chapter 04 感受VI色彩系统在设计中的重要性

4.1 什么是企业标准色

任务一 熟知标准色的设计原则

任务二 利用标准色强调企业重心

4.2 熟练掌握色彩的对比与调和

任务一 巧用色彩对比营造不同标志印象

任务二 使用色彩调和保持标志和谐印象

4.3 辅助色彩的应用规范

任务一 掌握标志色彩的使用规范

任务二 了解标准色与辅助色的禁用规范

Chapter 05 VI图形系统的设计要点

5.1 掌握标志图形的表现形式

任务一 利用具象图形打造生动的标志样式

任务二 利用抽象图形赋予标志鲜明个性

5.2 装饰图形的设计应用

任务一 利用常用的图形设计方法设计标志样式

任务二 使用个性化图形赋予标志勃勃生机

5.3 辅助图形与吉祥物

任务一 让辅助图形带来视觉上的共鸣感

任务二 设计符合企业形象的吉祥物

Chapter 06 VI视觉元素的组合与搭配

6.1 标志图形与字体的组合

任务一 选择正确的图形与字体组合

任务二 结合图文组合获得美观的标志效果

6.2 标志与标准字的组合形式

任务一 按照常规方式组合视觉要素

任务二 结合基本的组合方式规整视觉要素

6.3 组合方式的禁用规范

Chapter 07 企业VI设计应用识别系统

7.1 办公事务系统

任务一 名片、信纸、信封

任务二 文件夹、记录本、档案袋

任务三 工作证

任务四 铭牌

任务五 纸杯、杯垫

7.2 产品包装系统

任务一 促销品包装

任务二 产品、礼品包装

7.3 广告系统

任务一 招贴、报纸、杂志广告

任务二 路牌广告

任务三 灯箱、霓虹灯广告

任务四 电视、网络广告

7.4 环境系统

任务一 区域类导向系统

任务二 门牌指示类导向

7.5 企业服饰系统

任务一 企业服饰的分类

任务二 企业服饰的设计原则

7.6 运输系统

《VI设计原理与实践》

编辑推荐

VI系统能为企业内外建立沟通的桥梁，方便员工重新理解企业信条，同时增进社会大众对企业综合信息的认识，由此可见打造出优秀的VI系统将对整个企业的发展有着积极的影响。随着时代的迅速发展，VI设计也在日趋成熟，掌握这门学科将对我们日后成为优秀的设计者起到推动作用。为了让受众能对这门学科的各个层面进行了解，《面向十二五数字艺术设计规划教材：VI设计原理与实践》采用最为通俗的语言，将VI中那些专业词汇解释得生动形象，同时配合大量的作品解析，进一步提高读者对知识点的理解。

《VI设计原理与实践》

精彩短评

- 1、虽然看了不少人对此书好评，买了才发现不是那一回事。
我个人的设计水平是一版，像通过一本书，系统的学习下设计中的vi，希望能完整的做一整套vi，以及了解里面名片，册子等的规范性。明显感觉这本书很浅显。建议不要买。
- 2、只是粗略看了一下，打算认真学习！
- 3、这书不错，对去要向做好设计的人来说，很不错，努力拼搏中...
- 4、现在正需要这样的书籍来帮助我完善工作那，值得一赞
- 5、vi设计的一些规则，建议入门的可以看看。
- 6、讲的不是很细~~虽然每个章节提到了知识面．．但是还是太浅！与实践还是有点差距！

《VI设计原理与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com