

《ONE SHOW中国青年创意实录》

图书基本信息

书名：《ONE SHOW中国青年创意实录》

13位ISBN编号：9787500690108

10位ISBN编号：750069010X

出版时间：2009-12

出版社：中国青年出版社

作者：万秀创意

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《ONE SHOW中国青年创意实录》

内容概要

《ONE SHOW中国青年创意实录》收录了知名广告人对2008年ONE SHOW创意竞赛的评价以及对青年参赛者的建议，展示了获得金、银、铜以及优秀奖的全部作品。对于重点作品创意营讲师的细致讲评将使读者获益匪浅、豁然开朗。除了获奖作品之外，《ONE SHOW中国青年创意实录》还收录了本届创意营新简报以及影像创意营的全部作品。其中新简报的PPT向读者全面展示青年创意人在国际创意讲师的带领下完成作品的思路过程。另外，在《ONE SHOW中国青年创意实录》一大亮点“创意营实录”部分，从青年创意人和创意讲师两个角度详细描述了整个活动的过程和收获，他们纪实性的文字让读者充分感受到作为广告人的那种激烈的思维碰撞和近乎疯狂的专业激情，无论是经验还是教训让我们对中国广告的发展充满了信心和斗志。总而言之，《ONE SHOW中国青年创意实录》全面展示了2008年ONE SHOW中国青年创意大赛和创意营的成果，这不仅是一个令人倍感新鲜和振奋的大赛，更是所有创意营活动参与者受益终身、难以忘怀的记忆！

《ONE SHOW中国青年创意实录》

书籍目录

简介主办方及创意人的话合作伙伴及参与院校名录竞赛评审及讲师名录竞赛简报金奖作品银奖作品铜奖作品优秀奖作品影像创意营创意营新简报作品青年创意人的故事创意营实录照片廊致谢广告作品赏析

精彩短评

- 1、觉得有点坑爹啊..
- 2、书里的东西太老了 改下价了 过时的东西
- 3、这本书不错，收录的很全，找到了很多记忆，还有08年时的自己！
- 4、总体来说，书很好看，很有价值，商品与描述也大致相当。
- 5、慢慢看 一定会有收获~！
- 6、翻了翻，印刷质量很好，附赠实录光盘，就是其中获奖作品的图片有点儿小，其他都不错
- 7、光碟要另外借好不方便.....但得奖的部分有各种评语很有趣~太多书都只有作品和讲解没有不同的看法启发就太少，这点加分，不过个人喜好性果然好强，我是评委的话奖项会给得更不一样，后面就只纯收录也不是很坏但是没有前面耐读，最后影像组什么的给的版面太少了.....要求扩容和每年都出后续.....
- 8、大部分都是平面广告的创意，不过还是不乏精彩的点子。里面team work做项目这个我比较喜欢，因为俺没啥机会参与到这些，所以也就当时冲下电好了。
- 9、内容和创意点都有点旧了
- 10、光盘没有包装直接就塞在书的封底，拿出来光盘上有的地方黏黏的，好不容易擦掉了，可以正常读取，其他都还好了，毕竟3折买来看作品很便宜了。
- 11、歇了吧 别侮辱“创意”了
- 12、太简略了吧。。。
- 13、这是最近读到的最有感召力的创意书！！作品的创意简直让人感动到想流泪！！我居然看了一部分然后不舍得全部看完要慢慢看...还有，内页设计我太喜欢了，简洁但设计感完胜啊！！
- 14、书里面有我的名字，仍旧记得当时在创意营的头脑风暴以及大师们的讲座和授课！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com