

《伦理与价值》

图书基本信息

书名：《伦理与价值》

13位ISBN编号：9787565002588

10位ISBN编号：7565002585

出版时间：2010-1

出版社：合肥工业大学出版社

作者：赵伟军

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《伦理与价值》

内容概要

《伦理与价值:现代设计若干问题的再思考》主要探讨了现代设计的五个基本问题，即设计伦理的思考、设计价值的衡量、设计心理的探索、设计管理的发展以及设计教育的评价等，构成了现代设计较完整的理论框架，同时每一问题相对独立，自成一体，特别是在设计伦理和设计价值衡量这两部分的研究中，提出了一些值得大家讨论的观点和方法，希望能够为设计理论的研究，提供一定的补充和参考。

《伦理与价值》

作者简介

赵伟军，男，1970年7月10日生，湖南邵东人。湖南工业大学包装艺术设计学院副教授，硕士生导师，湖南省株洲市设计艺术家协会秘书长。主要从事设计艺术管理与教育、环境艺术设计的教学和研究工作。先后出版著作《设计心理学》《“两型”社会下城市发展研究》；在《装饰》《美术观察》等刊物上发表学术论文30余篇；主持或参与了多项省级、国家级课题。2006年获湖南省教学成果二等奖。

《伦理与价值》

书籍目录

第一章 绪论 现代设计的嬗变 一、设计的起源 二、包豪斯与乌尔姆 三、从“好”设计到设计艺术
现代设计趋势 一、消费改变 二、设计趋势第二章 设计伦理的思考 设计的伦理问题 一、设计与
责任 二、设计的大众化 三、设计的公平性 责任设计 一、责任设计的定义 二、设计的伦理管理
三、设计材料的责任选择 生态设计 一、生态设计 二、绿色的展望 三、可持续性包装第三章 设计
价值的衡量 设计价值的辨析 一、价值 二、设计价值的概念 三、设计价值的构成 设计价值的衡量
框架 一、设计战略 二、设计程序 三、设计服务 四、设计品质 包装设计价值的测量 一、包装
设计价值的评价 二、网络包装价值的测评第四章 设计心理的探索 设计心理的研究发展 一、设计
心理的内涵 二、设计尺度心理评价 三、设计心理的眼动研究 愉悦设计 一、产品的美学体验 二
、美感的适应性 三、愉悦设计原则 城市生态设计与心理价值 一、人与城市自然景观 二、城市绿
地与心理价值 三、城市景观生态设计第五章 设计管理的发展 设计管理内涵界定与学科发展 一、
设计管理的定义和范畴 二、设计管理的学科发展 虚拟设计团队 一、虚拟设计团队评价的关键问题
二、虚拟设计团队评价体系的关键因素 设计师能力 一、设计师的能力模型 二、设计师能力的再
开发 创意产业 一、设计艺术成果转化与创意产业的发展 二、现代陶艺的拍卖和市场培育 三、湖
南现代陶艺的创作与发展第六章 设计教育的评价 艺术学科核心竞争力 一、艺术学科核心竞争力的
构成要素 二、艺术学科核心竞争力评价体系实证研究 艺术教育的教学评价 一、艺术教育教学评价
二、艺术教育教学评价的评价体系 三、艺术教育教学评价的发展趋势 学习绩效 一、职业导向、
专业承诺与学习绩效 二、自主学习倾向、学习满意度与学习绩效 后记

精彩短评

1、速度挺快，挺满意的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com