

《成衣设计》

图书基本信息

书名：《成衣设计》

13位ISBN编号：9787506435727

10位ISBN编号：7506435721

出版时间：2005-12

出版社：中国纺织出版社

作者：林松涛

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成衣设计》

内容概要

本书从成衣设计的角度出发，介绍了成衣的发展、成衣设计的基本概念、成衣设计工作室的规划、成衣设计师的培养、成衣设计图的绘制、成衣流行色趋势分析、成衣设计分析等成衣设计的一般原理。对正处于转型期的国内成衣设计公司有一定的参考价值，对提高设计理论水平和设计能力有一定指导作用。本书可作为服装设计专业、服装工程专业、服装表演与设计专业的教材，也可作为成衣设计公司设计工作室的参考书。

《成衣设计》

书籍目录

第一章 成衣设计概述 第一节 成衣设计的含义 一、成衣设计语言形式 二、成衣设计的矛盾 三、成衣设计中的人体工程学 第二节 成衣业的发展与演变 一、工业革命对服装的影响 二、成衣业发展的前奏——着装国际惯例的形成 三、高级时装的黄金时期、衰落以及成衣业的兴起 四、国际性大合作的成衣时代 第二章 成衣设计工作室及设计师的培养 第一节 成衣设计工作室的规划 一、成衣设计工作室的空间规划 二、成衣设计工作室的硬件配置 第二节 成衣设计工作室设计管理 一、概念 二、成衣工作室设计管理的作用 三、成衣设计工作室人员配置架构 四、成衣设计工作室的工作流程 五、成衣设计工作室的规章制度 第三节 成衣设计师的要求和素质培养 一、扎实的美术基本功 二、投入设计工作的热情 三、对流行的敏感性和分析能力 四、市场第一、个性第二的思维 五、熟知服装加工工艺 六、了解后整理技术 七、熟悉服装设计软件 八、掌握图案设计与运用技能 九、具有合理的知识结构 十、具有卖场服装展示的经验 十一、学会控制成本 十二、具有一定的文化历史知识 第四节 成衣设计创作思考的方法 一、观察比较法 二、极限法 三、逆向思维法 四、改变法 五、添加法 六、删除法 七、结合法 第三章 成衣设计图的绘制 第一节 绘制成衣设计图的工具 一、绘画工具 二、纸张和颜料盒 三、计算机辅助设计软件 第二节 成衣设计色彩工具的应用 一、潘东 (Pantone) 色卡 二、电脑软件的色彩工具 三、公司自定义的色彩工具 四、色环 五、色立体的色彩工具 第三节 绘制成衣设计效果图 一、绘制成衣着装效果图 二、绘制成衣款式效果图 第四章 成衣设计分析 第一节 成衣图案设计分析 第二节 成衣面料设计分析 第三节 成衣款式设计分析 第五章 成衣流行趋势分析 第一节 流行预测 第二节 流行色与流行色变化规律及色卡 第三节 纱线、面料、成衣款式流行趋势的收集、分析及应用参考文献

《成衣设计》

精彩短评

1、我要订“成衣设计——成衣产业时代”这本书，请快进货

《成衣设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com