

《视觉传达艺术设计 21世纪高美校》

图书基本信息

书名：《视觉传达艺术设计 21世纪高美校艺术设计经》

13位ISBN编号：9787806731451

10位ISBN编号：7806731458

出版时间：2002-3

出版社：花山文艺出版社

作者：宫六朝编

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

随着时代的发展，继承了千百年传统手工艺的文化精髓，成为中华民族传统文化的宝贵财富，它不但需要进一步的保护和发扬光大，更要进一步跟上时代的步伐。世界先进国家的艺术设计教学思想，在高校的学术交流中不断为我所用，从而加快了我国科教体系与世界先进国家的接轨，并促进了诸多艺术设计新学科的诞生。与此同时，艺术设计的基础课训练，也打破了以往的单调模式，针对各专业的特点将设计素描、设计色彩等新的基础教学直接运用到现代化的艺术设计课程之中。在材料应用的工艺训练手段和创意思维以及制作、表现等方面，一种更宽泛，更合理的教育课程结构日趋完善。总之，新课程从基础训练到专业设计大大加强了课程系统之间的互动联系，使现代化的高等艺术设计教学如虎添翼。

本书汇集了中国当代高等美术院校艺术设计学科精基教师的教学论文和专业设计成果作品，从一个侧面如实的反映了我国当今艺术设计院校的教学总体状况。多年来，关于教师如何教，教什么的问题，一直是美术院校艺术设计专业教学中的热点话题，随着当代美术的蓬勃发展和艺术设计教学改革的逐步深化，这一问题变的更加突出。相信该丛书能使各高校在彼此之间的学术交流中，相互切磋，共同探讨，希望在校就读的学生能更直接地了解和把握全国高等美术院校艺术设计专业的教学取向，领备各院校名师的个性化教学特色；同时也希望从事专业艺术设计工作者们能从中受到某种启迪，在美术教育总目标和大原则的框架中，不断提高我国高等美术院校艺术设计教育事业的整体水平，这也是我们编写本书的主要意图，也是大家的共同愿望。

书籍目录

以少胜多
关于广告的创意
公益广告教学中的创造性因素
信息时代的图形表象
设计中的视觉传达
广告设计目的性及其构图形式
过程远比结果更为重要--设计教学中对创造性思维的思考
经历黑白的真实
装潢设计的形态语言
注重信息的准确传达是视觉传达设计教育的重要环节
现代图形创意教学点滴
无距离时代--当代艺术与当代设计

精彩短评

1、恩

《视觉传达艺术设计 21世纪高美校》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com