

《商品包装装潢设计》

图书基本信息

书名：《商品包装装潢设计》

13位ISBN编号：9787111147169

10位ISBN编号：7111147162

出版时间：2004-9-1

出版社：机械工业出版社

作者：李立群

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品包装装潢设计》

内容概要

商品包装装潢设计是一门新兴的、自成体系的学科门类。本书主要是为我国高等专科学校和职业技术学院设计专业的学生所编写。全书共分十章，分别阐述了包装的功能和形式分类、包装的设计定位、包括的设计风格与趋势以及包装与印刷绘稿，并通过商标设计、文字设计、图形设计、以彩设计以及编排构成等环节的学习与训练，使学生更好地把握装潢设计的规律与特点，以提高学生的动手能力和设计。

本书的编写侧重于商品包装的装潢设计、通过学习，要求学生能够依据不同类型的商品的特色，有针对性地进行设计，把握好一般性与特殊性的相互关系。编写中力求融科学性、知识性、实用性于一体做到观点明确、深入浅出、图文并茂。

本书可作为高职高专工业设计、环境艺术、广告设计等艺术设计类专业学生教材，也可作为本科院校、成人教育院校艺术设计类专业教材。同时，本书还用于艺术设计工作者自学和培训。

《商品包装装潢设计》

书籍目录

序言

前言

第1章 概述

第2章 包装装潢与设计定位

第3章 包装装潢与构图编排

第4章 包装装潢与容器造型

第5章 包装装潢与纸盒设计

第6章 包装装潢与视觉传达设计

第7章 包装装潢与系列设计

第8章 包装装潢与印刷、绘稿

第9章 包装装潢与设计风格

第10章 包装装潢设计的新趋势

附录 国内外纸盒基本造型图例

参考文献

《商品包装装潢设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com