

《广告语创作技巧与金句15000条》

图书基本信息

书名：《广告语创作技巧与金句15000条》

13位ISBN编号：9787507820720

10位ISBN编号：7507820726

出版时间：2002-5

出版社：中国国际广播出版社

作者：张秀贤,马军,王必成

页数：691

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告语创作技巧与金句15000条》

内容概要

《广告语创作技巧与金句15000条》上编在总结前人经验的基础上，结合作者的体会，提炼出了四十五种广告标题创作的技巧，其中有些技巧是作者首次提出的。同时，该书还指出了广告创作的十种误区，认识和防止这些创作中的“误区”，有助于创作出更有效的广告标题。在《广告语创作技巧与金句15000条》下编，作者收集了一万多条广告语（标题）。如果你能逐个分析这些标题，提出自己的见解，那么你就找到了进入广告公司大门的钥匙了。

《广告语创作技巧与金句15000条》

书籍目录

上编 广告语（标题）创作技巧

第一篇 广告标题创作规律

第二篇 四十五种广告标题及创作技巧

第三篇 十种广告标题创作误区

下编 广告语（金句）15000条

第一篇 消费者广告标题（Headline of consumer ad.）

第二篇 产业广告标题（Headline of consumer ad.）

第三篇 服务业广告标题

第四篇 网站与网络公司广告标题

第五篇 公司广告标题

第六篇 非商业广告标题

附录 英文广告标题欣赏

《广告语创作技巧与金句15000条》

精彩短评

- 1、很好,很有实用价值.
- 2、书籍的内容挺丰富，但就是偶尔有些重复的，分类方面能再细分就太好啦
- 3、对于写论文非常有用
- 4、不错！我以及我同事都买了一本
- 5、可能因为出版时间太早，里面的广告语大多已经过时、、、不过有少数放在现在还是可以的。
- 6、这本书买回来后一直放着，只粗略的看了几页，感觉不好。

《广告语创作技巧与金句15000条》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com