

《品牌形象设计》

图书基本信息

书名：《品牌形象设计》

13位ISBN编号：9787560967264

10位ISBN编号：7560967264

出版时间：2011-1

出版社：华中科技大学出版社

作者：殷辛 编

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌形象设计》

内容概要

《品牌形象设计》包含六个项目：项目一为品牌概论；项目二为品牌形象设计概论；项目三为品牌的视觉开发；项目四为品牌的传播；项目五为品牌保护与危机处理；项目六为品牌形象设计欣赏。《品牌形象设计》既有品牌形象设计的基础知识，又有品牌形象设计的实践内容，能够引导学生较快地掌握品牌形象设计的技能。

《品牌形象设计》

书籍目录

项目一 品牌概论 任务一 品牌概述 任务二 品牌定位项目二 品牌形象设计概论 任务三 品牌形象设计概论项目三 品牌的视觉开发 任务四 基本设计系统——标志 任务五 基本设计系统——标准字 任务六 基本设计系统——标准色 任务七 基本设计系统——印刷字体 任务八 基本设计系统——象征图案设计 任务九 基本设计系统——造型角色设计 任务十 基本设计系统——基本要素组合规范 任务十一 应用设计系统 任务十二 V0视觉设计开发程序项目四 品牌的传播 任务十三 品牌传播概述项目五 品牌保护与危机处理 任务十四 品牌保护概述 任务十五 品牌的危机处理项目六 品牌形象设计欣赏 任务十六 品牌形象设计欣赏参考文献

《品牌形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com