

《时装设计大师》

图书基本信息

书名：《时装设计大师》

13位ISBN编号：9787506344937

10位ISBN编号：7506344939

出版时间：2008-11

出版社：作家出版社

作者：安波尔·巴托克

页数：141

译者：时利和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《时装设计大师》

内容概要

《时装设计大师》作者安波尔·巴托克为我们描绘了50位时装设计大师的肖像：他们的奇闻轶事，他们的性格喜好。要谈时尚，必然不能绕开这些伟大的名字：可可·夏奈尔、伊夫·圣洛朗、拉尔夫·劳伦、让保罗·戈蒂埃、阿涅斯·B、卡尔文·克莱思、约翰·加利亚诺.....作者用活泼灵动的笔触，把他们的外衣层层剥开，对本尊进行了细致入微的剖析.....

快请就坐，时装表演就要开始了！

广大身为“流行牺牲品”的读者们，这本《时装设计大师》就是为你们准备的！独特的观察视角，让您能尽情领略精彩的高级时装界：这里有奇思妙想，有惊世骇俗。也有挑逗撩拨一时尚向您展示它不为人知的内在元素。

《时装设计大师》

作者简介

安波尔·巴托克是一名记者。由于职业的关系和各大设计师多有接触。地在本书中向我们展示了一个幽默而微带讽喻的时尚界。

《时装设计大师》

书籍目录

1 雅致和简单 卡尔文·克莱恩 胡戈·波士 保罗·史密斯 阿涅斯·B 缪齐雅·普拉达 埃维·莱杰 拉尔夫·劳伦 让-克劳德·吉图瓦 斯黛拉·麦卡特尼2 性感而魅惑 克里斯蒂安·迪奥 于贝尔·德·纪梵希 伊夫·圣洛朗 卡尔·拉格菲尔德 纪·拉罗什/姬龙雪 劳瑞斯·阿扎罗/阿莎露 乔治·阿玛尼 索尼娅·瑞克尔/桑丽卡 盖斯 杜斯和加班纳 洛莉塔·兰碧卡3 珠光宝气的疯狂鸡尾酒会 帕科·拉巴纳 让-路易·雪莱 安德烈·古耶芝 克劳德·蒙塔那 高田贤三 詹尼·范思哲 蒂埃里·穆杰尔 维维安·伊斯特伍德 让-夏尔·德卡斯特巴亚克 让-保罗·戈蒂埃 约翰·加利亚诺4 古典主义、仿古风格或是时髦？ 爱玛仕家族 让娜·朗万 汤玛斯·巴柏瑞 可可·夏奈尔 尼娜·丽姿 马塞尔·罗莎 皮尔·卡丹 瓦伦蒂诺·加拉瓦尼 古琦奥·古琦 克里斯蒂安·拉克洛瓦 弗朗西斯科·斯马托/希巴杜5 日常的流行 李维·斯特劳斯 船牌 雷奈·拉科斯特/鳄鱼 唐娜·凯伦 丹尼尔·海切尔 吕西阿诺·贝纳通 玛丽特·吉尔伯和弗朗索瓦·吉尔伯 娜夫-娜芙更多逸闻品牌官网

章节摘录

1 雅致和简单 卡尔文·克莱恩 不！接下去你们要读到的故事可不是9频道播出的电视电影剧情简介。这是卡尔文·克莱恩本人的人生经历（原汁原味，绝无夸大！）。卡尔文在纽约布隆克斯区（Bronx）长大。他父亲开一家杂货店，母亲没有职业，到处闲混（简单点说）。他20岁时进入纽约时装学院，顺利毕业……但同时成了家而且连孩子都快有了！真的很棒，不是吗（那是当我们有足够的钱支撑这些负担的时候）？卡尔文做两份工，尽其所能省吃俭用（四年存了1000美元，好家伙！）并且建议他朋友巴里（Barry）（很有钱，这就好办多了）加入“做衣服”的行列。1968年，公司成立了（基本上是靠巴里）。他们主要做大衣，每天卖出2件（给普通顾客），就是说离关门大吉也不远了。就在这当儿，一个大商场的采购商对他们的系列时装产生了兴趣。他丢给他们5万美元（当然是买那些大衣的钱），抛下一句话：“明天你们就会出名。”我实在想不起来这家伙的名字了……1970年，卡尔文把牛仔裤引入高级时装（Haute couture），一个星期卖出了475-件，这一成绩让他获得了三次柯蒂大奖（Coty Award）（别问这是个什么奖。我们知道的只是在当时，能拿这个奖绝对了不得，而他又是最年轻的获奖者。这样行了吗？）。简单点说，拿了这个奖以后，他夜夜笙歌，觥筹交错，那可真是少年得志，不可一世，多少次甚至连家都不回了……这样子一直到1974，终于……好吧没必要说下去了。1978年，他的情况和所有离了婚又负债累累的酒鬼没什么差别，而就在此时，他女儿被绑架了。他建议绑匪放回女儿，自己愿意代替她。这个提议被拒绝了（在这种情况下谁要他呀？），但孩子得救了，他也就成了英雄。卡尔文东山再起（又是依靠巴里）。1980年，他终于再次创造了销售奇迹，这多亏了波姬·小丝（Brooke Shields）（当时才15岁！）和一句广告词：“我和我的卡尔文·克莱恩牛仔裤之间什么都没有。”第一个星期，这种牛仔裤就卖出了20万条。1982年，卡尔文转战男式内衣市场。宽大的衬裤过时啦，欢迎来到贴身内裤时代！而且它的良好设计使得穿着格外舒适……CK内裤颇为风靡了一把（并几乎已泛滥成灾）。我们的卡尔文因此很幸福，尤其是他又结婚了。这是平静的一年，接着呢！他差一点就破产了！于是不难想象，又是一段和酒瓶（这个他怎么就不会错过呢）与毒品相伴的日子。卡尔文进了戒毒中心（妻子和别人跑了）。1994年，他从远方回归（戒毒中心远在明尼苏达州），脑子里已经有了个很不错的（同时也利于节约的）主意：男女通用的中性香水！1997年，他实现了160亿法郎的营业额，而那一年全法国所有品牌的营业总额也就200亿法郎（这个数字能让人闭嘴！）。2003年，卡尔文把他的品牌卖出74亿美元的好价钱，而他自己又去戒毒了（可能因为这种事值得多来上几回），如今这已成了大学里的一个研究案例（不过我们不清楚到底是作为经济学还是心理学案例……）。

《时装设计大师》

编辑推荐

比《时尚女魔头》更引人入胜.....请和《Mode Psycho》一起走入时尚秘密的最深处！

《时装设计大师》

精彩短评

- 1、很简单。很直观的让你了解时装大师们的事迹
- 2、内容很不丰富!介绍很不深入!我都能写得比她详细!不推荐!
- 3、不错，买当当的东西好几回了。
就是包装有点简单啦~~
- 4、写的虽然幽默，但是每个设计师只是蜻蜓点水，没有写到什么实质内容
- 5、这本书是为你开启时装大门的钥匙他虽然没有让你读完后就知道了一切但他给了你一个方向你只要顺着他去摸索你便可以掌握你想知道的
- 6、给服装设计一点灵感而已，作为教材看看
- 7、是我想要的不错
- 8、传奇
- 9、这样的书还不如不印。
- 10、文字很诙谐，但内容稍微散乱，以趣事为主，对于品牌介绍稍显简单，如果要想了解品牌历史还需要更专业的书籍
- 11、暗流涌动的时装界，流光奕彩的画面
- 12、作者很high啊，句句都是调侃。
- 13、垂帘时装的状态中。
- 14、好多大师的故事，不错的书

《时装设计大师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com