

《产品设计表现技法》

图书基本信息

书名：《产品设计表现技法》

13位ISBN编号：9787532250929

10位ISBN编号：753225092X

出版时间：2007-1

出版社：上海人美

作者：戴云亭

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品设计表现技法》

内容概要

本书作为系列的艺术设计技法辅导系列教材之一，根据现在我国大学艺术设计学科所设立的各类学科方向的专业基础与专业设计课程而编写的。其内容对各种专业具有适用性。

本书反映了当今设计教学的最新教学改革成果。参加本书编写的主要人员都是在大学设计学科有着多年教学实践的教师。他们将自己的教学实践与改革经验加以总结，对过去和现在、国内和国外的设计教学与课程实践进行了全方位的整合与提炼，提出了一些新的设计理念和教学课题，同时也包括了一些传统的课程精华。其内容从教学上讲具有全面性，丰富的知识点与技能点。

本书图文并茂，选用国内外设计家的经典之作，和各个设计学院学生的相关作业400多幅，有的示范稿特地专为本书所作。通过各种示范作品，可以使学生感性地了解表现技法创作的各个步骤与细节，使一些原来看上去高深莫测的作品表现技法，通过具体的分析与步骤分解，变得明晰和易于掌握。所以，本书在教与学上的可操作性是本书内容上的又一特点。即使是非艺术专业的学生，也可以通过本书来学习相关的设计表现技法。

《产品设计表现技法》

书籍目录

第一章 产品设计的基本原理 第一节 认识产品 第二节 产品的意义 第三节 产品的条件与技能要求 第四节 产品设计基础 第五节 产品的功能、材料、审美第二章 产品的表现内容 第一节 理解形态 第二节 产品设计中光线感表现的意义 第三节 产品设计中不同材质的表现一 第四节 产品造型与空间关系第三章 产品的表现方法 第一节 空间透视法 第二节 利用透视营造空间 第三节 30度-45度透视法运用 第四节 结构表达 第五节 设计速写 第六节 材料与工具 第七节 麦克笔与水彩色结合快速表现 第八节 水粉技法效果的氛围表现 第九节 综合表现方法的运用 第十节 产品设计作品评析第四章 计算机辅助设计与模型制作 第一节 计算机辅助产品设计 第二节 产品模型制作方法附录——产品设计相关名称及其他参考书目后记

《产品设计表现技法》

编辑推荐

产品设计表现技法是通过对产品设计一般性概念的了解和理论知识的掌握，将设计思考（创意）过程中抽象的思维、概念转换成具有视觉特征的可视形式。编写《高等院校艺术设计表现技法辅导系列教材：产品设计表现技法》旨在于培养学生充分而详实、准确而生动的徒手表达能力。因此，除了介绍基础的透视原理、形态速写、综合性表现技法知识之外，《高等院校艺术设计表现技法辅导系列教材：产品设计表现技法》还通过大量徒手绘制效果图的实例步骤练习、图解展示的形式，清晰地将设计师的设计意图，如何在效果图中展现的过程介绍给读者，目的就是能够在一定的时间内快速地表现出产品的特征和基本的形态。

《产品设计表现技法》

精彩短评

- 1、这本书的价格还是贵了点,这是相对的,相对于书里的内容来书的,书里的内容过于简单了,画的草图不好,光盘上的内容也不好,我看是作者的水平不好,自己画的就不好,
- 2、书的里面大多数是产品讲手绘的比较少有种买错了的感觉

《产品设计表现技法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com