

# 《展示制作》

## 图书基本信息

书名：《展示制作》

13位ISBN编号：9787508449937

10位ISBN编号：7508449932

出版时间：2008-1

出版社：中国水利水电

作者：王剑白丁剑超

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《展示制作》

## 内容概要

《展示制作》是一本专门介绍展示制作的教学用书，综合了以往此类展示的要点，加以完善，内容通俗易懂，实用性强，并且通过大量的实例分析与讲解让学生能够更加直观地掌握展示制作的方法。全书共分9章，内容包括展示设计制作基础、展示制作的前期准备工作、展示具体方案制作实例、展示工程实施、展示模型制作实例、计算机辅助设计实例等。通过基础知识点讲解配合经典设计实例和制作方法，重点培养学生的设计能力和动手能力。光盘随书赠送。盘中内容包含展览展示经典图片、所有实例的源文件（格式为\*.psd、\*.cad或\*.max）以及所有的素材图片，这是《展示制作》最大的特色之一。《展示制作》适用于全国各艺术院校展览展示设计专业、艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及展览展示设计领域的自学者。

# 《展示制作》

## 书籍目录

总序 导读 前言 第1章 展示设计制作基础 1.1 展示工程材料 1.1.1 展位空间搭建材料 1.1.2 展具制作材料 1.1.3 展示照明灯具材料 1.2 展示厅室内装修材料 1.2.1 饰面板 1.2.2 贴墙纸 1.2.3 编织物 1.2.4 新涂料 1.2.5 部分主要材料清单表 1.3 展示行业的划分 1.3.1 主办、承办、协办企业定义 1.3.2 展馆企业定义 1.3.3 展览服务企业定义 1.4 展会活动的实施、管理工作 1.4.1 行政部 1.4.2 设计部 1.4.3 施工部门 1.4.4 总务部门 1.5 展示项目流程方案 第2章 展示制作的前期准备工作 2.1 市场调研 2.2 报价 2.3 合同 2.4 企划书的制作 2.5 展示设计脚本 2.6 项目发包 2.7 进场 2.8 撤场 2.9 作业与课题研究——“北京国际车展展位设计” 第3章 展示具体方案制作实例 3.1 平面图制作 3.1.1 选定比例 3.1.2 手绘草图 3.1.3 正稿制图 3.1.4 图标栏 3.2 立面图制作 3.3 施工图 3.4 效果图 3.4.1 绘制透视图 3.4.2 绘制正稿 3.4.3 上色 3.5 模型制作 3.6 宣传纪念品制作 3.7 作业与课题研究——“北京国际服装博览会展位设计” 第4章 展示的工程实施 4.1 展示工程的准备阶段 4.1.1 投资预算 4.1.2 工作人员安排 4.1.3 展品运输 4.1.4 准备展示资料 4.2 工程实施的管理 4.2.1 质量管理 4.2.2 项目流程管理 4.2.3 安全生产管理 4.2.4 资金使用管理 4.3 工程验收 第5章 展示模型制作实例 第6章 AutoCAD辅助制图 第7章 3ds max辅助制图 第8章 Photoshop辅助制作实例 第9章 展示制作作品欣赏 后记 参考文献

# 《展示制作》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)