

《黑川雅之的产品设计》

图书基本信息

书名：《黑川雅之的产品设计》

13位ISBN编号：9787500646617

10位ISBN编号：7500646615

出版时间：2002-1

出版社：中国青年出版社

作者：王序

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《黑川雅之的产品设计》

内容概要

《黑川雅之的产品设计》包括了理论一：时间含义理论二：身体感觉，触觉的时理论三：编辑的记忆理论四：物质和形体的理论五：晦暗的影子理论六：意义的冲突理论七：系统与结构。

《黑川雅之的产品设计》

书籍目录

理论一：时间的含义

理论二：身体感觉、触觉的时代

理论三：编辑的记忆

理论四：物质和形体的诗

理论五：晦暗的影子

理论六：意义的冲突

理论七：系统与结构

作品集

《黑川雅之的产品设计》

章节摘录

插图：

《黑川雅之的产品设计》

编辑推荐

《黑川雅之的产品设计》：设计新视点丛书

《黑川雅之的产品设计》

精彩短评

- 1、代表日本血脉的风、土、光、影的设计观
- 2、 Seven Theories of Product Design by Masayuki Kurokawa

理论一:时间的含义

Theory One: Time Implication

理论二:身体感觉、触觉的时代

Theory Two: Towards the Age of Bodily Senses and Sensation

理论三:编辑的记忆

Theory Three: Editing Memories

理论四:材质和形体的诗

Theory Four: Poetry of Materials and Form

理论五:晦暗的影子

Theory Five: Obscure Shade

理论六:意义的冲突

Theory Six: A Crush on Meanings

理论七:系统与结构

Theory Seven: System and Structure

[via]

- 3、可能这几天老板有点忙，配货很慢，但物流速度还行，配货员态度不行。书不错！
- 4、对于学设计的人来说应该会比较有用，但是，我是个外行。所以只能说有一点启发性，设计的东西都不错.....书的开本比想象中的小，纸质不错，印刷质量也很好。总体来说微贵。
- 5、书很小，里面是黑川雅之的设计作品，整本书基本没有文字介绍。我希望看到的是应该有些设计介绍 有些遗憾
- 6、之前没注意看，一到才知道是小本的，
- 7、the black handle
- 8、前面的几个小理论看着还是很有意思的。但是后面对产品的介绍可以说只是一个图片的罗列，既不具体也不实在。
- 9、很小的一本册子，印刷质量还是不错的。
前几页介绍了一点他的理念中英双语的，后面部分的内容就是他做过的一些产品，或许他的建筑师背景的关系，有一大部分设计都是为他的建筑设计服务的。造型都很克制内敛，注重比例材料张力控制。
价格不贵，合适买来看看。
- 10、书的质量是很好的，但是这本书却是很小的一本，只有787*1092mm，整本书基本都是图片，只有黑川雅之的七个产品设计理论，但篇幅很小，希望我能从中得到启发。
- 11、看完阴翳礼赞以后看的，发现天哪原来有这么强的光影的日本设计风格在里面
- 12、2002年出版的，再不买就只有去图书馆偷了.....
- 13、黑川雅之把设计等同于诗：诗歌的目的在于存在，而设计的目的也在于诗。无论是一个建筑还是一个城市，人追求的不应该是自身环境中事实的堆砌，整个环境应该成为一首诗。同时重要的设计不但是善，而且推动人们行动。黑川雅之的诗是一首极简的诗，只有寥寥一句的诗。

《黑川雅之的产品设计》

14、前面有些思考还是不错的。产品就一般了。

《黑川雅之的产品设计》

精彩书评

- 1、很小的一本册子，印刷质量还是不错的。前几页介绍了一点他的理念中英双语的，后面部分的内容就是他做过的一些产品，或许他的建筑师背景的关系，有一大部分设计都是为他的建筑设计服务的。造型都很克制内敛，注重比例材料张力控制。价格不贵，合适买来看看。
- 2、Seven Theories of Product Design by Masayuki Kurokawa
理论一:时间的含义 Theory One: Time Implication
理论二:身体感觉、触觉的时代 Theory Two: Towards the Age of Bodily Senses and Sensation
理论三:编辑的记忆 Theory Three: Editing Memories
理论四:材质和形体的诗 Theory Four: Poetry of Materials and Form
理论五:晦暗的影子 Theory Five: Obscure Shade
理论六:意义的冲突 Theory Six: A Crush on Meanings
理论七:系统与结构 Theory Seven: System and Structure[via]

《黑川雅之的产品设计》

章节试读

1、《黑川雅之的产品设计》的笔记-第11页

理智不能先行于设计，工业和经济也不应该主导设计。人和真实事物根本关系的形式被视为恋物主义。

《黑川雅之的产品设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com